Partnerséget építünk

A Szigetköz Turizmusért Egyesület „TDM” stratégia aktualizálása

2020-2025

Európai Regionális Fejlesztési Alap

A Szigetköz Turizmusért Egyesület „TDM" stratégia aktualizálása

2020-2025

Tartalomjegyzék

1.	Vezetői összefoglaló	2. oldal
2.	Bevezető	4. oldal
2.1	Fogalmak	10. oldal
2.2	Terület lehatárolása	10. oldal
2.3	Módszertani összegzés	12. oldal
3.	Helyzetelemzés	13. oldal
3.1	Kereslet-kínálat elemzése	13. oldal
3.1.1	Vendégéjszakák, vendégek száma	14. oldal
3.1.2	Célcsoport elemzés	17.oldal
3.1.3	Fő turisztikai vonzerők/termékek elemzése	20. oldal
3.1.3.1	A Szigetközi TDM stratégia megvalósult fejlesztései	20. oldal
3.1.3.2	A térség főbb terméktípusai	23. oldal
3.1.3.3	A szuprastrukturális kínálat elemzése	24. oldal
3.1.4	Versenytárs analízis, kooperációk	25.oldal
3.2	A desztináció turisztikai kapcsolatrendszerének elemzése	28. oldal
3.2.1	TDM szervezetek	35. oldal
4.	Jövőkép meghatározása	36. oldal
4.1	Célmeghatározás	36. oldal
4.2	A célok elérésének eszközei	36. oldal
5.	Fejlesztési irányok meghatározása, prioritások kijelölése	37. oldal
5.1	A Szigetköz-Győr-Pannonhalma desztinációfejlesztési stratégia priorizált intézkedései	38. oldal
5.2	Kiemelt, folyamatban lévő uniós pályázatok prioritásai	40. oldal
5.2.1	Interreg Transdanube projekt Pearls	40. oldal
5.2.2	Transdanube Travel Stories	41. oldal
6.	Intézkedési terv: a fejlesztési irányok konkrét megvalósítása	44. oldal
7.	A koncepció megvalósulását mérő indikátorok, módszertan, kiindulási és tervezett célértékek	68. oldal
8.	SWOT analízis	70. oldal
9.	Vonzerőleltár	73.oldal
10.	Mellékletek	92.oldal
10.1	Egyéb turisztikai szervezetek	92.oldal
10.2	Projekttábla	94.oldal
11.	Irodalomjegyzék	95.oldal

1. Vezetői összefoglaló

A Szigetköz Turizmusért Egyesület „TDM" stratégia aktualizálása 2020-2025 című dokumentum a korábbi 2013-2020-as időszakot feldolgozó helyi turisztikai szervezeti stratégia soron következő eleme. A Bike & Boat pályázat megvalósításán együttműködve partnerként számos kapcsolatot épített ki a TDM egyesület a szlovákiai szakmai szervezetekkel, melyen eredményeképpen sikeresen pályáztak a SKHU/WETA Interreg pályázaton, melynek keretén belül új turisztikai brosúra készült, study tour-t szerveztek szlovákiai illetve szigetközi szakemberek részére. Tavalyi évben ismét pályáztak a szlovák partnerekkel karöltve. Ez a kezdeményezés is eredményes lett, melynek része a desztinációfejlesztési stratégia aktualizálása is. A projekt célja a fejlesztés-stratégia aktualizálása és a kapacitás-erősítés által hozzájárulni az összesített aktivitás-koordináció növekedéséhez a területen, valamint aktívabban hozzáállni és erősíteni a közös, határon átnyúló aktivitásokat. A projekt részét képezi a helyi közösségek és a határ menti terület lakosai együttműködésének az erősítése a hosszútávú fenntartható rendezvények megvalósítása által, a lakosok felé történő kommunikációhoz való innovatív hozzáállás által, és a közös, szlovák-magyar turisztikai desztináció propagálása által. A projekt célja a fejlesztésstratégia aktualizálása és a kapacitás-erősítés által hozzájárulni az összesített aktivitás-koordináció növekedéséhez a területen, valamint aktívabban hozzáállni és erősíteni a közös, határon átnyúló aktivitásokat.

A 2021-ben íródott tanulmány alapvető különbsége a 2013-ban íródotthoz képest a területi lefedettségben mutatkozik meg. A korábbi munka javaslatot tett a TDM szervezet számára, hogy találjon megyei partnert a térségi szintre emeléshez. További feladat volt a határon átívelő egybefüggő kisalföldi desztináció tájegységi szereplőinek a bevonása a kooperációba. Jelen dokumentum már a szervezeti előre lépés jegyében íródott, hiszen a vizsgált terület lefedettsége a Szigetközön túl kiegészült a Csallóközzel és a Győr-Pannonhalma térséggel. A területi kiterjesztést indokolta a Győr-Pannonhalma turisztikai térség idő közbeni létre jötte (429/2020. IX. 14. Kormányrendelet), melynek szerves részét képezik a Szigetköz Turizmusért Egyesülethez tartozó rendeletben kijelölt települések is. A következő indoka a területi bővítésnek a szakmai kapcsolatfelvétel volt a szintén újonnan alakuló nagymegyeri központú Csallóközi TDM-el. A dokumentum 8 fő fejezet keretében tárgyalja a TDM egyesület turizmusát, első sorban a jövőbeli feladatokra koncentrálva. Módszertani szempontból az anyag a megbízó által biztosított 2 dokumentum (A Szigetköz desztináció turisztikai stratégiája 2018, és a Desztinációfejlesztési stratégia Szigetköz-Győr–Pannonhalma turisztikai térség 2020) elemzésére támaszkodik a korábban megjelölt stratégiai feladatok megvalósulásának

felülvizsgálatával és a jövőbeli feladatok kijelölésével kiegészülve. A 2018 évi stratégia a Bike&Boat keretei között készült. Megállapítható, hogy a térség mutatói közül az eltelt ciklusban a vendégéjszakaszámok mintegy 1,6 szeresére növekedtek, a vendégszámok pedig az 1,8 sorosára. Így azonban a tartózkodási idő növekedése nem tudott megvalósulni. A kül- és belföldi vendégéjszakák arányában szintén maradt a 2/3-os külföldi jelenlét. Beruházások, fejlesztések sora jelzi a térség turisztikai színvonalának, az alapfeltételeknek a javulását az eltelt időszakban, azonban a megújuló Szigetköz márka még nem épült be eléggé a belföldi turisták tudatába. A desztináció jelenleg nem rendelkezik nemzeti, nemzetközi szinten igazán versenyképes termékkel, mutatói elmaradnak a hazai zászlóshajóktól, viszont a potenciál alapján van tere a fejlődésnek. A jövőbeli projektek sorában számos korábban is javasolt - azonban nem megvalósuló, de fontos - jelen dokumentumban kiegészítést és desztinációs alátámasztást egyaránt kapó fejlesztési igény így megismétlődik. A Szigetköz a „Duna szíve” az újonnan alakult turisztikai térség Győri járás után második legjelentősebb forgalmat produkáló lába, mely a Csallóközzel tovább erősítheti a határ menti aktív, szabadidős és kulturális kínálatot. A Csallóköz egymagában olyan nagyságrendű vendégéjszakaszámot produkál, mint a Győri járás. A jövő legfontosabb feladata a koordinált termékfejlesztő munkákon túl a kaputájak pozicionálása (Dunakiliti), az egységes térségi marketing megszervezése és ebben a Szigetköz arculatának markáns megjelenítése.

2. Bevezető

A Szigetköz Turizmusáért Egyesület TDM 2012 novemberében az Új Széchenyi Terv Nyugat-Dunántúli Operatív Program keretén belül a „NYDOP-2.3.1/A-11 Helyi és térségi turisztikai desztinációs menedzsment szervezetek létrehozása és fejlesztése” tárgyú NYDOP2.3.1/A-11-2011-0003. azonosító számon regisztrált projekt megvalósításával kapcsolatosan a DARILLA BT-t bízta meg a vonatkozó desztinációfejlesztési stratégia elkészítési feladatainak ellátásával.

A stratégia által feldolgozott időintervallum 2020-ig tartott, így 2021-ben megérett a helyzet a dokumentum aktualizálására. A SKHU/WETA/1901/4.1/216 számú Danube Islands Coordination projekt keretében a Szigetköz Turizmusáért Egyesület TDM a beérkezett ajánlatok alapján a DARILLA Bt-t bízta meg a dokumentum elkészítésével.

A stratégia tartalmi váza a beszerzési eljárás elvárásai alapján készült, melyet a dokumentáció vázlata tartalmaz. A pályázati alapvetések a következőkben olvashatóak:

A kisprojekt rövid leírása

A "Danube Islands Cooperation” projekt a Danube Islands projektből származó aktivitásokhoz és együttműködéshez kötődik, amely az Interreg V-A SK-HU 2014-2020 program Kis projektjeinek alapján belül valósult meg, és a Kis-Duna turisztikai desztináció fejlesztés-stratégiájának és marketing-stratégiájának teljesítéséhez járul hozzá, és amely a helyi stakeholderekkel került kidolgozásra a Danube Bike & Boat projekt keretén belül. A projekt célja a Danube Islands közös, határon átnyúló desztináció intézményi együttműködésének és fejlesztéskoordinációjának a növelése. A projekt célja a fejlesztés-stratégia aktualizálása és a kapacitás-erősítés által hozzájárulni az összesített aktivitás-koordináció növekedéséhez a területen, valamint aktívabban hozzáállni és erősíteni a közös, határon átnyúló aktivitásokat. A projekt részét képezi a helyi közösségek és a határ menti terület lakosai együttműködésének az erősítése a hosszútávú fenntartható rendezvények megvalósítása által, a lakosok felé történő kommunikációhoz való innovatív hozzáállás által, és a közös, szlovák-magyar turisztikai desztináció propagálása által.

A projekt célja

A projekt célja a Danube Islands közös, határon átnyúló desztináció intézményi együttműködésének és fejlesztés-koordinációjának a növelése. A projekt célja a fejlesztési stratégia aktualizálása és a kapacitás-erősítés által hozzájárulni az összesített aktivitás-koordináció növekedéséhez a területen, valamint aktívabban hozzáállni és erősíteni a közös,

határon átnyúló aktivitásokat. A projekt részét képezi a helyi közösségek és a határ menti terület lakosai együttműködésének az erősítése a hosszútávú fenntartható rendezvények megvalósítása által, a lakosok felé történő kommunikációhoz való innovatív hozzáállás által, és a közös, szlovák-magyar turisztikai desztináció propagálása által. A projekt célja úgyszintén a határ menti területeken lévő együttműködő intézmények és lakosok (közösségek) együttműködésének megerősítése és kölcsönös koordinációjuk hatékonyabbá tétele

A kiinduló helyzet leírása

A projekt-terület 5 megye (3 szlovák és 2 magyar) területén terül el, az eddigi fejlődés nagyrészt lokális és kölcsönösen nem koordinált volt. Az új, határon átnyúló, Danube Islands desztináció az első lépés volt a terület koncepciós fejlesztéséhjez. A Danube Islands projekt megvalósításán belül lényeges elégtelenségek kerültek azonosításra a kölcsönös, határon átnyúló koordinációban, valamint a határon átnyúló terület fejlesztéséért felelős intézmények, a helyi közösségek és azon vállalkozói alanyok kooperációjában, akik szolgáltatásokat nyújtanak a határ menti területek lakosainak és látogatóinak. A területen meglévő állapot megismeréséből szükségessé vált a határon átnyúló terület fejlesztési stratégiájának az aktualizálása, a kölcsönös tájékoztatásra, és határon átnyúló fejlesztési aktivitások helyi közösségek felé történő prezentálására összpontosító aktivitásfejlesztése, valamint a területen az effektívebb együttműködés és kooperáció biztosítására szükséges kapacitások megerősítése.

Célcsoportok

Közvetlen célcsoportok:

- regionális és helyi szervezetek,

- szolgáltatásnyújtó köz- és magánintézmények,

- helyi közösségek, lakosok

Közvetett célcsoportok:

- vállalkozók.

Várható végtermékek és eredmények

A projekt megvalósítása jelentősen hozzájárul az aktív együttműködéshez és a Danube Islands határon átnyúló terület effektívebb és koordináltabb fejlesztéséhez.

A projekt fő kimenetei:

- a Danube Islands desztináció fejlesztés-stratégiája aktualizálásának kidolgozása
- az innovatív kommunikációs terv kidolgozása
- brossúra létrehozása a határon átnyúló együttműködés megerősítésére a Danube Islands régióban
- a határon átnyúló desztináció fejlesztéskoordinátori új munkapozíciójának létrehozása
- kommunikációs és propagációs cikkek, sajtóhírek és hasonlók létrehozása a határon átnyúló együttműködés prezentálására és megerősítésére
- határon átnyúló sportolási-rekreációs rendezvény megvalósítása a lakosok részére (min. 100 ember részére).

A projekt haszna

A területfejlesztési stratégia aktualizálásával háttéranyagok jönnek létre a határon átnyúló területen tevékenykedő szervezetek részére, valamint a regionális fejlesztést biztosító intézmények részére is. Az aktív helyi közösségek, a lakosság és a vállalkozók be lesznek kapcsolva a stratégia aktualizálásába, és használni fogják a fokozott koordináció előnyeit a területen, a jobb minőségű és pontosabb címzésű szolgáltatások révén, valamint a határon átnyúló összetartás fejlesztése által. A kapacitáserősítés lényegesen hozzájárul az intézmények, szervezetek és helyi közösségek aktív koordinációjához, és az új, határon átnyúló partnerségek építéséhez is. A helyi közösségek és a lakosok kihasználhatják majd a szolgáltatásokat a sportolási és rekreációs események keretén belül.

Módszertan és kapacitás

A Centrope Szlovák Ház és a Szigetköz TDM hosszan működő alanyok, sok implementált projekttel, tapasztal személyzettel és elegendő anyagi-technikai háttérrel. A DI-COOR projekt implementációjának alapelve a projektpartnerek koordinációján és együttműködésén alapul a projektben lévő minden tartalmi aktivitás megvalósításánál. Az SDC és a Szigetköz TDM projektpartnerek az együttműködésüket már a Danube Bike&Boat projekt keretén belül megvalósított munkatalálkozók és workshopok alatt elkezdték, és ezt követően folytatták a közös Danube Islands projekt megvalósításán belül is. Ezt a megkezdett együttműködést és mindkét partner szakspecializációját a terület koncepciós fejlesztésére vonatkozóan a DI-COOR projekt sikeres megvalósítására használják ki.

A Szigetköz TDM tapasztaltabb partner a desztinációmenedzsment és a helyi szervezetek és vállalkozók szolgáltatásfejlesztésének területén, és a fejlesztési területstratégia aktualizálását fogja lefedni. Az aktualizálás hatékony feldolgozásához azon helyi közösségek és lokális alanyok lesznek kihasználva, melyek a partnerek már előző aktivitása keretén belül azonosításra kerültek. Az SDCnek erős partnerségeket hozott létre a regionális és a lokális alanyokkal a desztináció szlovák oldalán. Az SDC a rendezvényszervezési tapasztalatait a sportolási-rekreációs rendezvények megvalósításának biztosítására használja ki a projekt keretén belül.

A projekt innovatív jellege

A projekt az aktivitáskoordinációt és a fejlesztést az egyedülálló Danube Islands határon átnyúló desztinációban indítja el. A terület és az előző aktivitásokból származó tapasztalatok aktuális állapotának megismerése alapján a helyi szervezetekkel, intézményekkel, aktív közösségekkel, lakosokkal és vállalkozókkal együttműködve innoválásra és aktualizálásra kerül a terület fejlesztési stratégiája. A határon átnyúló desztináció rövid működése miatt, valamint az alacsony szintű megkülönböztethetőségre való tekintettel a területen az aktuális kölcsönös határon átnyúló együttműködés az intézmények, közösségek és szervezetek között nem elegendően dinamikus. A fentiek miatt a projekt úgyszintén összpontosít majd a kapacitások megerősítésére, az effektívebb kommunikációra a helyi közösségekkel, vállalkozókkal és hasonló. A kommunikációs mód az innovatív kommunikációs terv kidolgozásából adódik majd, amely a modern digitális kommunikációs eszközök és a közösségi háló kihasználására összpontosít, a célcsoportok legeffektívebb elérése érdekében.

A projekt eredményei

A fejlesztési stratégia aktualizálása participatív folyamattal kerül kidolgozásra (a Szigetköz TDM felelősségével), és ezt követően nyilvánosságra kerül a partnerek internetes oldalain, és el lesz küldve és rendelkezésre lesz adva intézményeknek, a helyi és regionális szervezeteknek, községeknek, közösségeknek és hasonlóknak, akik továbbiakban kihasználhatják majd a tartalmát és hozzájárulhatnak a beteljesedéséhez.

Határon átnyúló hatás

A Danube Islands desztináció 5 megye (3 szlovák és 2 magyar) területén terül el, ahol sok helyi, regionális és nemzeti alany található különböző kompetenciákkal, kapacitásokkal és érdekekkel. A desztináció határon átnyúló területének hatékony és fenntartható fejlődése

érdekében koordináló alanyokra van szükség, melyek aktívan keresik és támogatják majd a közös határon átnyúló aktivitásokat, az intézmények és helyi közösségek közeledését a határ mindkét oldalán. A projekt egyik célja a nem koordinált önálló fejlődésről való átmenet a Duna mindkét oldalán a közös Danube Islands határon átnyúló desztináció szisztematikus fejlődésére.

A projektaktivitások megvalósítása jelentős mértékben hozzájárul a fejlesztési aktivitások és a lakosoknak nyújtott szolgáltatások kölcsönös, határon átnyúló koordinációjához. A határon átnyúló terület koordinált fejlődésének biztosítása hozzájárul az intézmények és szervezetek aktivitásainak effektívebbé tételéhez, ami közforrásokat és magánforrásokat is megtakarít, és célzottabb és jobb minőségű szolgáltatások lesznek biztosítva a határ mindkét oldalán élő lakosoknak. A kommunikációs aktivitások és a határon átnyúló rendezvények megvalósítása hozzájárul a helyi közösségek és lakosok egymáshoz való közeledéséhez, a kölcsönös egyetértés, összetartás és partnerség fokozásához.

A projekt összhangban van a következőkkel és teljesíti ezeket:

- Dunai stratégia (PO3 A kultúra és az idegenforgalom támogatása)
- Turizmusfejlesztési stratégia Szlovákiában 2020-ig (a természeti és a kulturális örökség támogatásának erősítése)
- A Kis-Duna turisztikai desztináció fejlesztési stratégiája és marketingstratégiája
- PHSR BSK 2014-2020 (6.2. Intézkedés: A kulturális és természeti örökség védelme, támogatása és fejlesztése; 7.5. Intézkedés: Az integrált, fenntartható, környezetbarát és hozzáférhető közlekedés fejlesztése)
- Turizmusfejlesztési stratégia Pozsony megyében 2020-ig (3. Intézkedés: a Duna belföldi deltája határon átnyúló desztináció fejlesztése)
- A Kis-Duna turisztikai desztináció fejlesztési stratégiája és marketingstratégiája (2-es prioritás: A stratégia-implementálás koordinációs mechanizmusának kialakítása, 11: a desztináció magyar oldallal való átkötésének befejezése)
- A Győr-Moson-Sopron régió regionális koncepciója és régiófejlesztési programja (környezetrevitalizáció, a kultúra és az életminőség támogatása)
- Együttműködési megállapodás Pozsony megye és Győr-Moson-Sopron régió között, Region in
- Hungary (együttműködés a turizmus területén)

- Integrált teritorikus stratégia EGTC Rába-Duna-Vág (2.2. Specifikus cél: az integrált vidékfejlesztés és a turizmus támogatása)
- Szinergiák más projektekkel
- Danube Bike&Boat (Interreg V-A SK-HU 14-20), Danube Islands (FMP Interreg V-A SK-HU 14- 20), CYCLOMOST I (Interreg SK-AT 07-13), CYCLOMOST II (Interrreg SK-AT 07-13), Destinatour 2013 (Interreg SK-AT 07-13), SacraVelo (Interreg SK-HU 14-20).

Tevékenység

A stratégia a Danube Bike&Boat projekt keretén belül került kidolgozásra, viszont az implementálása, és a gyakorlatból származó tapasztalatok alapján a területen azonosításra került az aktualizálásának szükséglete, valamint az aktuális feltételekhez és szükségletekhez való igazítás. A fejlesztési stratégiának a célja az, hogy jól átgondolt tervezési dokumentummal rendelkezzünk, amely meghatározza a fejlesztés irányait és prioritásait azzal a céllal, hogy fenntartsuk a projekt eredményeit.

A feladat keretében a projektben tételesen kért adatgyűjtésre, rendszerezésre (A Szigetköz desztináció turisztikai stratégiája 2018, Desztinációfejlesztési stratégia Szigetköz-Győr–Pannonhalma turisztikai térség), és ezek alapján a desztinációfejlesztési stratégia elkészítésére került sor. Lényeges volt továbbá a sikeres nemzetközi pályázatok pl. az Interreg Duna Transznacionális programra történő építkezés. A Hálózat a fenntartható mobilitás érdekében a Duna mentén az Európai Unió Alapjai (ERFA, IPA) által társfinanszírozott projekt. A Danube pearls projekt keretében 8 ország 11 desztinációja kínál lehetőséget a turistáknak a Duna régió felfedezésére. A Páneurópai Közlekedési, Környezetvédelmi és Egészségügyi Program - A PEP (Közlekedési Egészségügyi Környezetvédelmi Páneurópai Program) egy politikai, ágazatközi és kormányközi keretrendszer a tiszta, biztonságos és egészséges mobilitás elősegítésére az ENSZ-EGB-WHO régióban. A PEP-ben képviselt közlekedési, egészségügyi és környezetvédelmi minisztériumok támogatása döntő jelentőségű a projekt munkaprogramjának sikeres végrehajtása szempontjából, és hasznos lesz a Duna jövőbeli munkájában is. A Duna változatos és szelíd mobilitási ajánlatokkal ad irányt és utat nyit a felfedező utak előtt:

- vonattal,
- kerékpárral a Duna kerékpárút mentén
- vagy kenuval, kajakkal és még sok minden mással.

A fentihez hasonló kiemelt bázis projekt a Transdanube Travel Stories - Sustainable mobility linking Danube Travel Storie, melynek nyitókonferenciája 2020. szeptember 22-én online került megrendezésre. A konferenciát a pályázat vezetője, ausztriai Környezetvédelmi Ügynökség koordinálja. A pályázat összekapcsolja az egyes úticélokat a Duna régióban, hét ország tíz projektpartnere képviselteti magát, akik az Environment Agency Austria irányításával új turisztikai termékeket és marketingstratégiákat fejlesztenek ki a régiókban a fenntartható turizmus és a fenntartható mobilitás kínálatának javításának érdekében. A cél, hogy a résztvevő kulturális utak és hálózatok működésében a fenntartható mobilitásmenedzsment eszközök is helyet kapjanak, valamint az érintett szereplők között az együttműködés megerősödjön.

Fontos szempont volt, hogy a fejlesztések összhangban legyenek a turisztikai térség prioritásaival, a nemzetközi kooperációkkal és a korábban meg nem valósult, de mindenképpen indokolt innovációk megjelenjenek a dokumentumban.

2.1 Fogalmak

A 2016. évi CLVI. törvény a turisztikai térségek fejlesztésének állami feladatairól című dokumentumban meghatározásra került a **turisztikai térség (desztináció):** egy vagy több megye (főváros) területén belül földrajzilag körülhatárolható, beazonosítható területrész, amely a turisztikai kínálati piacon egységes fogadóterületként jeleníthető meg, épített környezeti, természetföldrajzi vagy kulturális értékek tekintetében összefüggő elemek alkotják, ezért egységes koncepcióban történő tervezéséhez, fejlesztéséhez és térségi turisztikai márka kialakításához országos érdek fűződik.

Turisztikai fejlesztés: minden olyan beavatkozás, amely az egyes turisztikai kínálati elemek kapacitásainak (különösen szálláshely, vendéglátás, egyéb turisztikai szolgáltatások, turisztikai vonzerővel bíró rendezvények, attrakciók, a turisztikai látogatóforgalmat és jutásának elősegítését közvetlenül célozza, vagy ahhoz közvetetten hozzájárulhat.

A desztináció a TDM kézikönyv szerint: „fogadótérség, az utazó szemszögéből nézve utazási célterület. A desztinációnak képesnek kell lennie a turisták vonzására, majd a szükségleteiket kielégítő valamennyi szolgáltatás nyújtására – ehhez komplex termék biztosítására.

2.2 A terület lehatárolása:

A vizsgált területhez a Szigetköz Turizmusáért Egyesület TDM szervezet települései, a Győr-Pannonhalma turisztikai térség, és a Csallóköz érintett települései tartoznak.

- **A Szigetköz Turizmusáért Egyesület TDM** szervezethez tartozó települések: Mosonmagyaróvár, Dunakiliti, Halászi, Hédervár, Jánossomorja, Kimle, Lébény, Lipót, Rajka, Levél, Dunasziget, Kunsziget, Mecsér, Hegyeshalom, Nagybajcs, Dunaszeg, Vámosszabadi, Öttevény, Máriakálnok, Győr.

- A Kormány 429/2020. (IX. 14.) rendelete alapján a stratégiában érintett **Győr-Pannonhalma turisztikai térséghez** tartozó települések (az aláhúzott települések egyúttal a Szigetköz Turizmusáért Egyesület TDM tagjai):

Abda, Ásványráró, Dunakiliti, Dunaszeg, Dunasziget, Gönyű, Győr, Győrladamér, Győrújbarát, Halászi, Hédervár, Hegyeshalom, Ikrény, Kimle, Kunsziget, Lébény, Lipót, Mosonmagyaróvár, Nyúl, Pannonhalma, Rajka.

- A **Csallóköz** térségéből a jelen stratégiában érintett települések: Albár, Alistál, Bacsfa, Baka, Balony, Béke, Bögellő, Bős, Csallóközkürt, Csallóköznádasd, Csallóköztárnok, Csiliznyárad, Csilizpatas, Csilizradvány, Csütörtök, Dercsika, Diósförgepatony, Doborgaz, Dunakisfalud, Dunaszerdahely, Dunatőkés, Egyházkarcsa, Ekecs, Felsőpatony, Gelle, Felbár, Felsővámos, Hegyéte, Illésháza, Jányok, Keszölcés, Királyfiakarcsa, Kisudvarnok, Kulcsod, Lég, Lúcs, Macháza, Medve, Nagybodak, Nagymad, Nagymagyar, Nagymegyer, Nagypaka, Nagyszarva, Nagyudvarnok, Nemesabony, Nemesgomba, Nemeshódos, Nyárasd, Nyékvárkony, Olgya, Padány, Patonyrét, Pódatejed, Pozsonycsákán, Pozsonyeperjes, Sárosfa, Sárrét, Somorja, Szap, Szentmihályfa, Úszor, Vajka, Vásárút, Vittény, Vörösmajor, valamint Oroszvár és Dunacsúny.

Közigazgatási kategóriák szerint statisztikai értelemben a járási beosztás használható a leginkább a területi kategorizálásra, melynek alapján a magyarországi oldal érintett települései 3 járás között oszlanak meg:

A Mosonmagyaróvári járás települései (az aláhúzott települések egyúttal a Szigetköz Turizmusáért Egyesület TDM tagjai)**:** Várbalog, Ásványráró, Darnózseli, Dunakiliti, Dunaremete, Dunasziget, Feketeerdő, Halászi, Hédervár, Jánossomorja, Kimle, Kisbodak, Lipót, Lébény, Levél, Máriakálnok, Mecsér, Mosonmagyaróvár, Püski, Rajka.

A Győri járás települései (az aláhúzott települések egyúttal a Szigetköz Turizmusáért Egyesület TDM tagjai)**:** Győr, Dunaszeg, Dunaszentpál, Győrladamér, Győrújfalu, Győrzámoly, Kisbajcs, Nagybajcs, Vámosszabadi, Vének, Abda, Gönyü, Győrújbarát, Ikrény, Kunsziget, Nyúl.

A Pannonhalmi járás települései: Pannonhalma

A Mosonmagyaróvári járás településein túlmenően Győr, Dunaszeg, Kunsziget, Nagybajcs, Vámosszabadi, Kunsziget a Győri járás területéről egyúttal tagjai a Szigetköz Turizmusáért Egyesület TDM szervezetnek is.

Földrajzi tájegységek szerint a Kisalföld nagytájon belül a Győri-medence középtájhoz tartozó Szigetköz kistáj (Mosonmagyaróvár a Mosoni-Dunán keresztül érintkezik vele), a Mosoni-sík (Mosonmagyaróvár), a Komárom-Esztergomi-síkság (Gönyü) kistájak, valamint szlovák oldalon a Szigetköz párjaként a Csallóköz települései adják a stratégia körzetének magját. Győr egyszerre három kistájon keresztül is kapcsolódik a területhez. A térség közös jellemzője a Duna folyó és mellékágai (Mosoni-Duna, Kis-Duna) által feltöltött síksági jelleg. A vizsgált területhez tartozik az aktuális turisztikai beosztás értelmében a Dunántúli-középhegység nagytájon és a Bakony-vidék középtájon belül a Pannonhalmi-dombság kistáj, mely völgyekkel tagolt laza üledékű dombság.

2.3 Módszertani összegzés

Az információk feldolgozása szekunder és primer formában valósult meg. Jelentős mértékben segítették a munkát a DARILLA BT., illetőleg a Turizmus Intézet által készített korábbi térségi, települési ágazati fejlesztési koncepciók és stratégiák. Ezek tartalmukban bár nem pontosan a jelen desztinációra vonatkoztak, azonban részben azt magukba foglalták, így jó viszonyítási pontot, összehasonlítási alapot, egyúttal helyismereti tartalmat közvetítettek az összehasonlító elemzésekhez. A térségi stratégia aktualizálását indokolttá tette a fejlesztési időszak időkeretének lejárása. Ezen túlmenően a 429/2020. (IX. 14.) Kormány rendelet értelmében új turisztikai térségek lehatárolására valósult meg, ezzel új települések (Győri járás, Pannonhalmi járás) kerültek a vizsgálat fókuszába. A pályázati támogatás révén pedig a határ menti kooperáció is előtérbe került, így a Csallóköz turisztikai vizsgálata is indokolttá vált. Közvetlen segítséget nyújtott A Szigetköz Turizmusért Egyesület helyi turisztikai szervezeti, „TDM" stratégiája 2013-2020, melyhez szervesen kapcsolódik a jelenlegi dokumentum. Az időszak végén 2018-ban elkészült a Szigetköz desztináció turisztikai stratégiája, majd 2020-ban a Desztinációfejlesztési stratégia a Szigetköz-Győr–Pannonhalma turisztikai térség vonatkozásában. A szekunder források frissített információkat nyújtottak a térség turisztikai helyzetéről és primer felméréseikre is támaszkodni lehetett.

A korábbi tanulmányok kedvező kiinduló helyzetet biztosítottak továbbá a kritikai helyzetelemzés, és a jövőbeli fejlesztések megfogalmazásához. A DARILLA Bt. primer

telefonos és személyes interjúkat bonyolított a szervezet véleményformálóival, munkaszervezetével. A megkérdezett személyek a következők voltak:

Gráfi Szabolcs a Szigetköz Turizmusáért Egyesület TDM Elnök
Dr. Pető Péter a Szigetköz Turizmusáért Egyesület TDM Titkár
Ing. Ingrid Koller Csallóközi TDM Vezető
Pannonhalmi Petra Liptót Termál-és Élményfürdő Vezető
Húsz Szilvia Flexum Thermal & Spa Értékesítési vezető
Horváth Zoltán Tourinform Iroda Mosonmagyaróvár Irodavezető

A keresletelemzés speciális adatgyűjtést igényelt. Első lépésben a tourinform TDM adatbázis vendégforgalmi adatai (vendégéjszakák száma) kerültek összesítésre. A célcsoport elemzés részletesebb bontású szekunder információi (bel - külföldi megoszlás, vendégszám adatok) a KSH települési bontású adatbázisára épültek. A stratégiai célpiacok kijelölését segítette a piacszegmentáció módszere. A kutatómunkát versenytárs analízis, vonzerőleltár alkalmazása, adat összehasonlító elemzések, monitoring rendszer, valamint swot analízis tették teljessé.

3. Helyzetelemzés

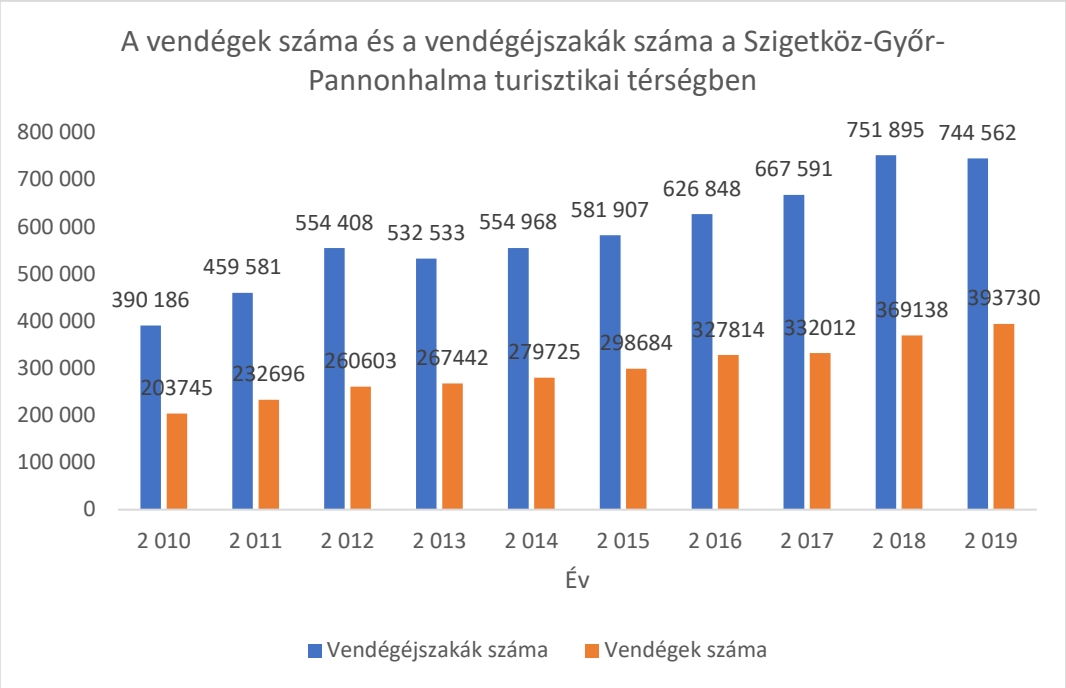
A stratégia helyzetelemző része a meglévő adottságokat vizsgálja a területen a turisztikai kereslet és kínálat vonatkozásában. A stratégia alábbi része a fejlesztési irányok, illetőleg az azoknak megfelelő célcsoportok pontos meghatározásához nyújt alapinformációt.

3.1 Kereslet-kínálat elemzése

A TDM területén célszerű megvizsgálni a piaci környezet adottságait, mert ezek az exogén hatások alapvetően befolyásolják az endogén kínálatfejlesztés lehetőségeit és irányait.

3.1.1 Vendégéjszakák, vendégek száma

1. Ábra A vendégek száma és a vendégéjszakák száma a Szigetköz-Győr-Pannonhalma turisztikai térségben



Forrás: KSH.hu

Az elmúlt 10 évben a térségi **vendég- és vendégéjszaka-számok összességében emelkedő tendenciát mutattak, a 2010. és 2019. közötti időszakban mintegy kétszeres mértékben**. A vendégek száma 203 745-ről 393 730-ra emelkedett. A vendégéjszakák száma 390 186-ról 744 562-re nőtt. Az átlagos tartózkodási idő értéke 2,1 éjszaka. Csak a Szigetközben 163 407-ről 271 025-re emelkedett a vendégéjszakák száma, ami 1,6 szeres növekedés; a vendégszám pedig közel megduplázódott 1,8 szoros különbség, 167 209 fő). Mindez bíztató előjel a korábbi stratégia célkitűzése, megvalósulása vonatkozásában. A Mosonmagyaróvári járás a teljes desztináció vendégéjszakáinak 37 %-át és a vendégszám 42,5 %-át termeli ki. **Győr mellett a legnagyobb ütemű növekedés Hegyeshalomra és Lipótra volt jellemző.** Az átlagos tartózkodási idő a térségben az elmúlt időszakban 2 nap, a Szigetközben 1,6 nap mely adatok alacsonynak mondhatóak, mert elmaradnak az elvárható 4 napos hosszú tartózkodástól. A külföldi vendégek és vendégéjszakák aránya felülmúlja a belföldit (évről évre enyhén csökkenő mértékben, az időszak végén: **63%, illetve 57%). A fenti megoszlás első sorban a zászlóshajó Győr üzleti forgalmának, határ menti forgalomnak és Mosonmagyaróvár egészségturisztikai célcsoportjainak köszönhető. A Szigetközben** a külföldi vendégek és

vendégéjszakák aránya szintén felülmúlja a belföldit (az időszak végén: **73%, illetve 68,3%) A Szigetközben tíz éve 2/3, 1/3 az arány a külföldi vendégéjszakák javára. A vendégszám terén az időszak elején kétszeres a többlet, az időszak végén 2,7 szeres a többlet szintén a külföldiek javára. A mosonmagyaróvári térségben még erősebb a külföldiek dominanciája és a vendégszám különbségében még növekedés is tapasztalható, tartózkodási idejük az időszak végén 1.5 nap.**

2020. kivételes év volt a pandémia miatt, a tavaszi és az őszi időszak szigorításai főleg a szállodákat sújtották, ezért ezt figyelembe kell venni az összevetések esetén. Megállapítható, hogy 2020-ban a vendégéjszakák száma több mint a felére 346 703-ra esett vissza, a vendégszám szintén visszaesett a 210 évi érték alá (166 800 -ra).

A részletes elemzés során érdemes összevetni - a térséghez a határ mentén szervesen kapcsolódó - Csallóköz vendégforgalmi adatait is a desztináció és annak top településeinek teljesítményével. A Győri járás vendégéjszakáinak száma 2019-ben 513 468 volt, a csallóközi települések teljesítménye 515 881, a mosonmagyaróvári desztinációé 271 025, Pannonhalma 9581-et teljesített. Az alábbi 2. ábra a vendégéjszakák számát mutatja a járások zászlóshajó településein.

2. Ábra TOP 8 település és Pannonhalma vendégéjszakák száma alapján (2019. évi adatok):

	Kereskedelmi szálláshelyek forgalma Település	Átlagos tartózkodási idő (éj)	Vendégéjszakák száma
1.	**Győr**	2,1	452 142
2.	**Nagymegyer**	n.a.	354 274
3.	**Mosonmagyaróvár**	1,9	136 197
4.	**Dunaszerdahely**	n.a	111 044
5.	**Hegyeshalom**	1,1	76 461
6.	**Bős**	n.a.	50 563
7.	**Lipót**	2,3	44 645
8.	**Dunakiliti**	2,2	20 511
	Pannonhalma		9581

Forrás: Flexum Thermal & Spa, KSH, Csallóköz TDM

A csallóközi települések által generált vendégéjszakák száma duplája a szigetközinek. A top adatokhoz mérve a csallóközi oldalon Nagymegyer 354 274 vendégéjszakát regisztrált 2019-ben, ami több közel háromszorosa a mosonmagyaróvárinak és 100 000 vendégéjszakára megközelíti a győri értéket; ezzel a település a 2. helyet foglalja el. Nagymegyer termálfürdője versenyképes kínálatot nyújt a térségben, mellyel nemzetközi szinten is számolni kell. Dunaszerdahely 111 044 vendégéjszakát regisztrált 2019-ben, ez mindössze 25 153- al kevesebb a mosonmagyaróvári értéknél és megelőzve 34 583 vendégéjszakával Hegyeshalom települést a ranglista 4. helyét eredményezi. Bős település 50 563-as értéke 6 000 vendégéjszakával volt több Lipóténál, így a 6. helyre került a rangsorban.

Az időszak végén a vendégéjszakák több mint **95 %-a térség TOP 8 településének szálláshelyein** realizálódik. **Győr idegenforgalmi szerepe kiemelkedő**, a vendégéjszakák több mint 36 %-át Győr generálja, 2,1 éjszaka átlagos tartózkodási idővel. Nagymegyer a második helyen áll a vendégéjszakák 28 %-val. **Mosonmagyaróváron** a vendégéjszakák mintegy **10,8 %**-a realizálódik, Győr, Nagymegyer, Mosonmagyaróvár domináns turisztikai szerepe egyértelmű a térségben. Említésre méltó **Dunaszerdahely** vendégforgalma, amely meghaladja a határ menti fekvésű Hegyeshalomét. **Hegyeshalom tranzit jellegét** jól mutatja az átlagos 1,1 éjszaka tartózkodási idő, viszont a településen több mint 76.461 vendégéjszakát töltöttek 2019-ben az átutazók, ezzel a teljesítménnyel a TOP 5-be került. Bős település sétahajós kínálata pedig több vendégéjszakát vonzott, mint a termálfürdővel rendelkező Lipót. Érdemes megemlíteni még a kapu fekvésű Dunakilitit, ahol konferenciahotel, golfpálya és jelentős aktív turisztikai kínálat működik a 8. legtöbb vendégéjszakával. A település és térsége jelentős jövőbeli potenciált rejt. **Pannonhalmán**, az országos ismertségű vonzerő ellenére a kereskedelmi szálláshelyeken keletkezett **vendégéjszakák száma egészen minimális**, (2019-ben az összes vendégéjszaka 0,7 %-a, 9.581 vendégéjszaka), ennek alapvető oka a kereskedelmi szálláshelyi kapacitások szűkössége.

Az alábbi ábrán a regisztrált forgalommal rendelkező szigetközi települések vendégéjszakák alapján meghatározott rangsora látható (2019. évi helyezési szám a település neve mellett jelölve, nyíllal jelölve az éves változás 2018-2019.).

3. Ábra A szigetköz és térsége településeinek rangsora a vendégéjszakák száma alapján (2019. évi adatok):

Település neve,	Vendégéjszakák száma 2018.	Vendégéjszakák száma 2019.
Mosonmagyaróvár 1.↑	118 775	136 197
Hegyeshalom 2. ↑	67 946	76 471
Lipót 3. ↑	43 754	44 645
Dunakiliti 4. ↑	19 081	20 511
Dunasziget 5. ↓	17 710	9 846
Levél 6. ↑	6 768	7 279
Jánossomorja 7. ↑	5908	6 394
Rajka 8. ↓	4485	3 662
Hédervár 9. ↓	2960	2 510
Halászi 10. ↑	1455	2 192
Nagybajcs 11. ↑	958	2 051
Lébény 12. ↑	1 514	1 546
Kisbodak 13. ↑	1 122	1 350
Kimle 14. ↑	726	771
Dunaszeg 15. ↑	n.a.	552
Mecsér 16. ↓	1 300	175
Öttevény 17. ↓	493	133
Kunsziget 18. ↑	3	8
Vámosszabadi 19. ↓	254	0
Máriakálnok 20. ↓	19	0
Összesen	**295 231**	**316 293**

Forrás: Előzetes megvalósíthatósági tanulmány (EMT), KSH, Flexum Thermal & Spa

A térségben a termálszolgáltatásokat nyújtó központokat és határ menti területet követően Dunaszigeten negyedére esik vissza a döntően kerékpáros és vízi turizmus szálláshelyen mért forgalma. A perem térség és a belső területek ezt követő adatai további leszakadást mutatnak.

3.1.2 Célcsoport elemzés

Győr esetében a legmagasabb vendégforgalmi értékek mellett a legkiegyensúlyozottabb a külföldi (hivatás) és belföldi turisták aránya, ám itt is a külföldiek dominanciája figyelhető meg. Pannonhalma vonatkozásában azonban már a belföldi (szabadidős) turisták részvétele jelentősebb a turizmusban. A teljes térségben meghatározó a német vendégkör (üzleti irányultság, 24.2 %-a az európai vendégéjszakáknak), majd a cseh (16%), román (14.3 %), osztrák (7.7%), ukrán (6%), szlovák (4.7 %), lengyel (3.3%), svájci (3.1%) turisták következnek. Szembetűnő változás, hogy a német üzleti piac aránya az elmúlt 5 évben 10 %-kal csökkent, a cseh szabadidős (termál érdeklődés) piac részaránya viszont 5 %-kal nőtt. A Szigetközben a hagyományos belföldi, határ menti szlovák, osztrák és cseh vendégkör mellett a kempingeket is kedvelő lengyel jelent meg szabadidős célcsoportként. A külföldi

vendégéjszakák aránya Hegyeshalomban kiugró (90 % nem szabadidős forgalom) és Mosonmagyaróváron is jelentős, 70 % (egészségturizmus, szlovákia). A teljes térségben már csak 57 % a külföldi vendégéjszakák aránya, a vendégszámuk aránya azonban 63%. A második vonalban a belső, ágrendszer területén, Dunakilitin 70 %-ban, Dunaszigeten szintén nagy arányban belföldi vendégek jelentkeznek (vízi, kerékpáros turizmus). A határ menti területek külföldi, forgalmával kiegészülve alakul ki a térségben a külföldiek összesített túlsúlya.

Az alábbi ábrán a térségi stratégia alapján kiegészített azonosított elsődleges célcsoportok listája látható (4. Ábra).

4. Ábra Azonosított célcsoport-típusok

Célcsoport-típus	Releváns termékek (szabadidős) ELSŐDLEGES
Kisgyermekes családok 25-50 év közötti korosztály/belföld	**City break és kulturális turizmus Rendezvény és fesztiválturizmus** *(Győrkőc Fesztivál relevanciájában)*
***Konvencionális családi utazók nagyobb gyermekes családok 40-60 év közötti korosztály /* Kül és belföld az egészségturizmus vonatkozásában**	**City break és kulturális turizmus Rendezvény és fesztiválturizmus** *(Győrkőc Fesztivál relevanciájában)* **Egészségturizmus, fürdők**
40-60 év közötti korosztály/külföld	**Egészségturizmus, beauty Mosonmagyaróvár vonatkozásában**
„Üres fészek" 50 év feletti párok/ kül és belföld	**City break és kulturális turizmus Kulturális, örökség turizmus Egészségturizmus, fürdők**
Kulturális turizmus, örökségturizmus kapcsán érkező párok, családok, történelem iránt érdeklődők 35-60 év közötti korosztály/belföld	**City break és kulturális turizmus Kulturális, örökség turizmus**
Diákcsoportok, Osztály-kirándulók, erdei iskolások, táborozó diákok 10-18 év közötti korosztály + pedagógusok/belföld	**Kulturális, örökség turizmus, Interaktív parkok (Futura, Mobilis) Aktív turizmus a Szigetközben, Dunasziget**
Természeti és aktív turisták (kajak/kenu), kempingezők 20 – 45 éves korosztály/belföld	**Aktív turizmus a Szigetközben**
Kerékpárosok 20 – 50 éves korosztály/belföld	**Aktív turizmus a Szigetközben**
Rendezvény és fesztivál-turisták, 25-55 éves korosztály/belföld	**Rendezvény és fesztiválturizmus** *(Győrkőc Fesztivál relevanciájában)* ***Mosonmagyaróvár Voluta fesztivál***
***Sportturisták, edző-táborozók 15 – 30 éves korosztály + Kísérők, családjaik* /kül és belföld**	**Sportturizmus Győr, Lipót vonatkozásában**
***Üzleti és konferencia turisták 25 – 55 éves korosztály* /külföld**	**MICE Győr, Dunakiliti, Mosonmagyaróvár, Lipót**

Forrás: Desztinációfejlesztési stratégia Szigetköz-Győr-Pannonhalma alapján

A következő ábra a Szigetközi programcsomagok lehetséges szegmentálási variációit mutatja.

5. Ábra A szigetközi desztináció, Mosonmagyaróvár turisztikai portfoliója 2020

Piac / Termék	belföldi ifjúsági	**belföldi senior**	**belföldi családos**	szlovák, cseh	osztrák, német
aktív turizmus „tavaszi ébredés" a Szigetközben (szegmentált kerékpáros, vizi,)	**X**		**X**	X	
kombinált aktív (Dunasziget, Mosonmagyaróvár)	**X**		**X**	**X**	**X**
aktív prémium (lovas, vadász)					**X**
tudományos érdeklődés ökoturizmus Dunasziget	**X**				X
egészségturizmus Mosonmagyaróvár		**X**	X	**X**	
2021-ben nyitó Mosonmagyaróvári Vár	X	**X**	**X**		
wellness Dunakiliti, Lipót			**X**	**X**	
gyógy-kemping Lipót	X		**X**	**X**	
fogászati, beauty Mosonmagyaróvár					**X**
kulturális ismeretterjesztő városlátogatás Mosonmagyaróvár FUTURA	**X**		**X**		
szezonnyújtó „zsongás", rendezvények Mosonmagyaróvár		**X**		**X**	**X**

Forrás: DARILLA Bt.

X : termék/piac párosítás, **X kiemelt** termék/piac párosítás,

A diverzifikáció lényege, a termékek felfuttatása a piacon, ezek: a kombinált aktív ajánlat (kerékpáros-kenus ökoprogram), az aktív prémium csomag, a tudományos jellegű ökoturizmus,

a gyógy-kemping csomag, a kulturális városlátogatás és a megújuló, aktív kínálatot kiegészítő szezonnyújtó rendezvények. A célcsoportok közül részben újak, de mindenképpen hatékonyabb megdolgozást igényelnek a magyar és szlovák családok, és az ökoturizmus nemzetközi tudományos érdeklődésű kereslete.

3.1.3 Fő turisztikai vonzerők/termékek elemzése

A 9. pont tartalmazza a Csallóközre és a Szigetközre vonatkozó vonzerőleltárat (9.Vonzerőleltár). Az egyes kiemelések a megyei értéktár részeit, valamint a jelentős vonzerőket és a fontosabb visszatérő programokat mutatják.

3.1.3.1 A Szigetközi TDM stratégia megvalósult fejlesztései

2010 és 2020 között számos, a stratégia által javasolt fejlesztés megvalósult a Szigetközben, melyek a meglévő, a korábbi startégiában már ismertetett turisztikai kínálat javítását célozták és jelentősen hozzájárultak a vendégforgalmi mutatók javulásához. Az elmúlt fejlesztési időszak során megvalósult beruházások a Szigetköz desztináció turisztikai stratégiája gyűjtése alapján a következőkben foglalhatók össze.

Az eredeti kínálat tekintetében az alapkövetelmények között megvalósult a Hédervár-Kimle közötti útszakasz felújítása, valamint a Szigetközi mentett oldali és hullámtéri vízpótló rendszer ökológiai célú továbbfejlesztése KEOP 2008 forrásból. A Mosoni-Duna és Lajta folyó térségi vízgazdálkodási rehabilitációja KEOP 2011 forrásból történt meg.

A családi célcsoport a későbbi Szigetköz-Győr- Pannonhalma desztinációs stratégia szerint is kiemelt. A származtatott kínálat terén a mosonmagyaróvári szálláshelyek folyamatosan fejlesztették családbarát szolgáltatásaikat.

A szálláshelykínálat fejlesztése terén magas komfortfokozatú kemping létesítésébe kezdett a Lipóti Termálfürdő Kft.: 2010-ben NYDOP forrásból. A Szigetköz – Mosoni-sík LEADER Egyesület közreműködésével összesen 15 szálláshelyfejlesztés valósult meg (döntések évei: 2009., 2011., 2012., 2014., forrás ÚMVP). A kerékpárutak vonatkozásában belterületi kerékpárút építésére került sor Jánossomorján 2017-ben TOP forrásból. A Mosoni vasútállomást az óvári városrésszel és az EuroVelo 6-tal összekötő kerékpárút szintén TOP forrásból került kialakításra az elmúlt időszakban.

Részben teljesült egy mosonmagyaróvári kerékpáros látógatóközpont megépítése. A Mosonmagyaróvári Vár Turisztikai célú fejlesztése 2017-től részben megvalósult.

A vízi turizmus vonatkozásában a Discover the Small & Moson Danube by bike and boat (döntés: 2017., forrás: INTERREG V-A SK-HU program) nemzetközi projekt kikötőfejlesztéseket valósított meg a Mosoni-Dunán és a Lajtán. Az öko és vízi turizmus komplex fejlesztése a Pisztráng Kör kezelésében Dunaszigeten interaktív kiállítási helyszín tekintetében folyamatban van. A Szlovákia irányába történő kaputáj kialakítása Dunaremetéről áttevődött a mikrotérség közelében várhatóan épülő Dunakiliti-Dobrohošť közötti kerékpáros híd megvalósítására a Magyar-Szlovák Határon Átnyúló Együttműködési Program keretében.

A határon átnyúló termékfejlesztések terén a térségben működő turisztikai szolgáltatók egy része szervez Szlovákiába, illetve Ausztriába is nyúló kerékpáros és/vagy vízitúrákat. Ehhez kapcsolódnak a DANUBE BIKE&BOAT, SacraVelo projekt és a Transdanube - Fenntartható közlekedés és mobilitás a Duna menti turisztikai régiókban projekt.

A Szigetköz – Mosoni-sík LEADER Egyesület közreműködésével összesen 8 lovasturisztikai fejlesztés valósult meg (döntések évei: 2009., 2011., 2014., forrás ÚMVP).

A tematikus utak fejlesztése az Aktív víziturisztikai hálózatfejlesztés a Szigetközben kapcsolódó járásmódokkal; valamint az Interaktív és aktív turizmus fejlesztése Kimlén projekt keretében jött létre. A Vízi- és horgászturizmus fejlesztése az Alsó-Szigetközben, Vámosszabadi, Nagybajcs és Vének településen zajlott le. (döntés: 2017, forrás: TOP-1.2.1.).
A kulturális turizmus rendezvényeinek támogatása az ÚMVP jóvoltából a 2007-2013-as években számos rendezvény révén valósult meg Kimlén, Győrzámolyon, Győrladaméron és Dunaszegen.

Az arculatfejlesztés és a marketing terén a 2018-ban megalakult Szigetköz Natúrparkra kidolgozott szlogen elkészült „Összhang a tájban” címmel, melynek elterjesztése folyamatban van.

Szervezeti szempontból a Tourinform Iroda bővítése és a TDM szervezet bővítése, valamint a felsőoktatási kooperáció elmélyítése a SZE Turizmus Tanszékével szintén folyamatos. 2021-ben megindult a szakmai kapcsolatok kiépítése a Csallóköz TDM szervezetével.

A **Lipóti Termál –és Élményfürdő** közvetlen szomszédságában található négycsillagos Lipóti Termál Camping**** 145 parcellával, szociális blokkal, főző- mosó helyiséggel, valamint új bejárati és recepciós részleggel, 5 db kétágyas vendégszobával, közös konyha résszel és egy élelmiszer bolttal bővítette szolgáltatásait a 2019. évi szezontól. A teljes kapacitás így már 235 db parcellára bővült áramcsatlakozóval és vízvételi lehetősséggel

ellátva sátrak, lakókocsik és lakóautók részére. Továbbá 32 db teljesen felszerelt mobilház, 6 db faház és 14 db hálókocsi is várja a több napra érkező vendégeket a Szigetköz szívében, csodálatos természeti környezetben. A 2020. évben a kemping területén megépült a Camping Bistro ahol már reggelivel, helyben sütött harapnivalóval, jéghideg koktélokkal, jó zene mellett tölthetik el az idejüket az idelátogatók, akár késő estig is. A 2021 évi szezonban a kicsiket pedig egy vadonatúj játszóház várja. A vendégek komfort érzetének növelését és a minőségi kiszolgálást figyelembe véve vált szükségessé a kempingünk bővítése.
Az árban az egész napos, többszöri belépésre jogosító fürdőjegy és teljes fürdőszolgáltatás továbbra is benne van. A több napra érkező vendégek különböző program lehetőségek közül választhatnak. Részt vehetnek vízi túrán vagy motorcsónak túrán, sétakocsikázás közben megismerhetik a környéket, vagy számos horgászási és lovaglási lehetőségek közül is választhatnak.
A Mosonmagyaróváron működő gyógyfürdő a **Flexum Thermal & Spa** a térségi turizmus kiemelt szolgáltató központja. A meglévő fürdőépület már felújított, nyugodt légköre továbbra is a feltöltődést, rekreációt és gyógyulást biztosítja. A soron következő beruházás keretein belül tovább bővülne a szabadtéri létesítmények kínálata, valamint a már meglévő szolgáltatások színvonala. A fejlesztés eredményeként a Flexum Thermal & Spa, mint a gyógyhely központi attrakciója, családi fürdővé válhatna, ahol a csecsemőktől a nagyszülőkig minden korosztály megtalálja a tökéletes pihenést, kikapcsolódást, szórakozást, gyógyulást.
A cég megkezdte Flexum Zrt-hez tartozó Solaris Hotel teljes felújítását 2018. augusztusában. Az épület megvásárlása után elhagyatottan állt, részleges felújításba belekezdetek, de a befejezése nem valósult meg. Fél év alatt az épület teljes helyreállításra került és 2019 január 1-jén nyitotta meg kapuit Aquasol Resort néven. 18 szobájával várja a vendégeit, a már magasabb igényeket kielégítő 4 csillagos besorolással. Szolgáltatásai: gyógyvizes medence, reggeli. ennek a szállodai beruházásnak a mértéke: 200 millió forint

A Flexum Thermal & Spa beruházásai

- Gyógymedence teljes felújítása
- Ezüst medence és környezete teljes környezete
- Gyerek birodalom kialakítása
- Gyógyászat felújítása
- A termálvíz kutak tartályának cseréje

- Az 1-es számú épület folyosójának és a büfé előtti részének, fürdőegységeinek teljes felújítása
- Masszázshelységek 1. emeleti pihenő felújítása, légkondícionálása
- 80 fős konferencia terem kialakítása
- Légtechnika fejlesztése

A fentiek mellett piacszegmentációs szempontból is lényeges a szintén a tulajdonoshoz köthető hiánypótló családbarát turisztikai beruházás, ami a Dom West Kft. keretén belül üzemelő Óvár Apartmannál valósult meg. A panzió szintén teljesen megújult 2019-ben, 20 millió forint támogatás segítségével.

Megkezdett beruházások a fürdőben:

- Thermal Hotel Aqua felújítása is megkezdődött. A szálloda immár légkondicionált szobákkal várja vendégeit. Jelenleg a tetőtér legkondicionálása fejeződött be. Emellett a szálloda szobáinak felújítása még zajlik, éttermének és közösségi tereinek felújítása pedig befejeződött.
- Kertépítés a szálloda és fürdő területén be is fejeződött: 20 millió forint értékben, a camping kertépítése pedig folyamatban.

3.1.3.2 A térség főbb terméktípusai

A vonzerőleltár adatai, valamint a célcsoportelemzés alapján megállapítható, hogy Győr esetében a hivatás, konferencia és sportturizmus, valamint kulturális City break program a kiemelt terméktípusok, Pannonhalma vonatkozásában a kulturális City break, örökség és vallási turizmus, rendezvény és gasztro turizmus a meghatározó. A Csallóközben a Szigetközhöz hasonlóan a gyógy/wellnes ágazat és a kerékpáros turizmus, vízi turizmus vonzerői a relevánsak; tekintettel Nagymegyer, Dunaszerdahely, és Bős kínálatára (lásd vonzerőleltár). Nagymegyer gyógyfürdője révén nagyságrendileg Győr szintű forgalmat generál. Dunaszerdahely termálparkja Mosonmagyaróvár fürdőjével egyenrangú vendégéjszakaszámot eredményez, Bős sétahajó programjai pedig a lipóti termál által generált vendégforgalmi adatokkal vetekednek.

A fentiek alapján a Szigetköz-Mosonmagyaróvár esetében kiemelt terméktípus az aktív turizmus, valamint az egészségturizmus, a wellness és a kulturális City break, rendezvényturizmus.

3.1.3.3 A szuprastrukturális kínálat elemzése (Forrás: Desztinációfejlesztési stratégia Szigetköz-Győr–Pannonhalma turisztikai térség 2020) Az adatok a Csallóközre vonatkozó információkra nem terjednek ki.

Szálláshelyek

„A 2019. évi adatok alapján a térségben a kereskedelmi szálláshelyek **8.011 kiadható férőhellyel és 3.101 kiadható szobával működtek**, illetve ezeken felül a magánszálláshelyek 871 szobát, illetve 2.290 férőhelyet kínáltak. A térségben működő **kereskedelmi szálláshelyek 55%-a** (54 db), illetve a kiadható **férőhelyek mintegy 63%-a Győrben található**. A Mosonmagyaróvári szálláshelyek a férőhelyek 13%át, a Lipóti szálláshelyek a férőhelyek 11%-át, míg a tranzit-forgalomra alapozó Hegyeshalmi szálláshelyek az összes férőhely 7%-át kínálják. **Szigetköz településein a panziók, üdülőházak, kempingek** és a vendéglátók által üzemeltett **magánszálláshelyek jellemzőek**, illetve Dunakilitin található a **Diamant Hotel, Lipóton a 4 csillagos Hotel orchidea.** A térségben – kapcsolódva az egészség- és gyógy-turizmushoz, illetve a szigetközi aktív turizmushoz – **meghatározó a kemping szállástípus**. A beruházások ellenére a **szálláshely-kapacitás mennyisége és minősége a térségben nem kielégítő**, **a színvonal, minőség fejlesztése elengedhetetlen**, és a területi koncentrációt oldó szálláshely-fejlesztések is indokoltak.

A magánszálláshelyeket tekintve, Győr a magánszálláshelyek által kínált férőhelyek 37%-át, Mosonmagyaróvár a férőhelyek 15%-át, Dunasziget a férőhelyek 20%-át kínálja" **Pannonhalmán** a szallas.hu adatai 5 db szálláshely érhető el, 2 db panzió és 3 db vendégház, melyek közül az egyik a Pannonhalmi Főapátság vendégháza. A Pannonhalmi Főapátság épületegyüttesének bővítése jelenleg folyamatban van, egy **4 csillagos Marriott szállodával bővül a szálláshely-kínálat"**.

Vendéglátóhelyek száma

„A 2019. júniusi adatok szerint a térségben **összesen 1.390 vendéglátóhely működött**, 924 db Győrben, 204 db Mosonmagyaróváron, tehát **az összes vendéglátó egység több mint 80%-a ebben a 2 városban működik (1.128 db, 81%)**. 20 db feletti vendéglátóegységgel rendelkezik még Győrújbarát (30 db) és Hegyeshalom (24 db), Halásziban kereken 20 db, **Pannonhalmán pedig 19 db működő vendéglátóhelyet regisztráltak tavaly"**. (Desztinációfejlesztési stratégia Szigetköz-Győr-Pannonhalma).

3.1.4 Versenytársanalízis

Versenytársként egyes hasonló adottsággal rendelkező turisztikai térségek központi járásai kerültek kiválasztásra, melyek a következőek: Sopron-Fertő turisztikai térség, Pécs-Villány turisztikai térség, Szeged és térsége turisztikai térség, Mátra -Bükk turisztikai térség.

A 2019 évi vendégforgalmi (vendégéjszakák száma) adatok alapján, a térségek járási központjainak teljesítményét alapul véve az alábbi sorrend alakult ki (Forrás: KSH.hu 2019).

1.Egri járás: 883 534 vendégéjszaka

2.Győri járás: 513 468 vendégéjszaka

3.Soproni járás: 505 791 vendégéjszaka

4.Szegedi járás: 454 590 vendégéjszaka

5. Pécsi járás: 340 024 vendégéjszaka

A vonzerők térségi koncentrációjának ismeretében megállapítható, hogy a Szigetköz-Győr-Pannonhalma turisztikai térségben, a decentrumok teljesítményét is hozzá számolva egyik vetélytársnál sem mutatható ki ekkora nagyságrendű többlet érték (a Csallóközi települések teljesítménye 515 881, a mosonmagyaróvári desztinációé 271 025, Pannonhalma 9581 vendégéjszakét teljesített, összesen a Győri járással: 1 309 955 vendégéjszaka). a KSH kimutatásai a szomszédos járások nagyságrendileg kisebb forgalmait mutatják. **Ezt a potenciált egy jól átgondolt egymás szolgáltatásait kiegészítő egységes termékportfólió menedzselésével, a kaputájak megnyitásával, kitáblázásával sikerre lehet vinni.**

A Márta-Bükk térségének magterülete több mint 1,5 szeres vendégéjszakaszámmal rendelkezik a Győri járáshoz képest, ami figyelemfelhívó adat. A térség területén nincs jelentősebb vízfolyás, tó, rendelkezik azonban gyógyvízzel és kulturális vonzerőkkel. Fekvése kevésbé előnyös, azonban a főváros irányából könnyen megközelíthető terület, **melynek turisztikai teljesítménye példa értékű.**

Sopron vendégforgalma hasonló nagyságrendet képvisel, azonban csökkenő tendencia mellett, míg a szigetközi térség folyamatosan fejlődik. Tekintettel viszont a Fertő-tóval is kiegészülő soproni térség jövőbeli kiemelt beruházásaira és a földrajzi közelség okán a folyami táj rövid időn belül versenyhátrányba kerülhet. **Ebből kifolyólag a termékfejlesztés, határ menti kooperációk kiemelt szerepet kapnak a győri térségben.**

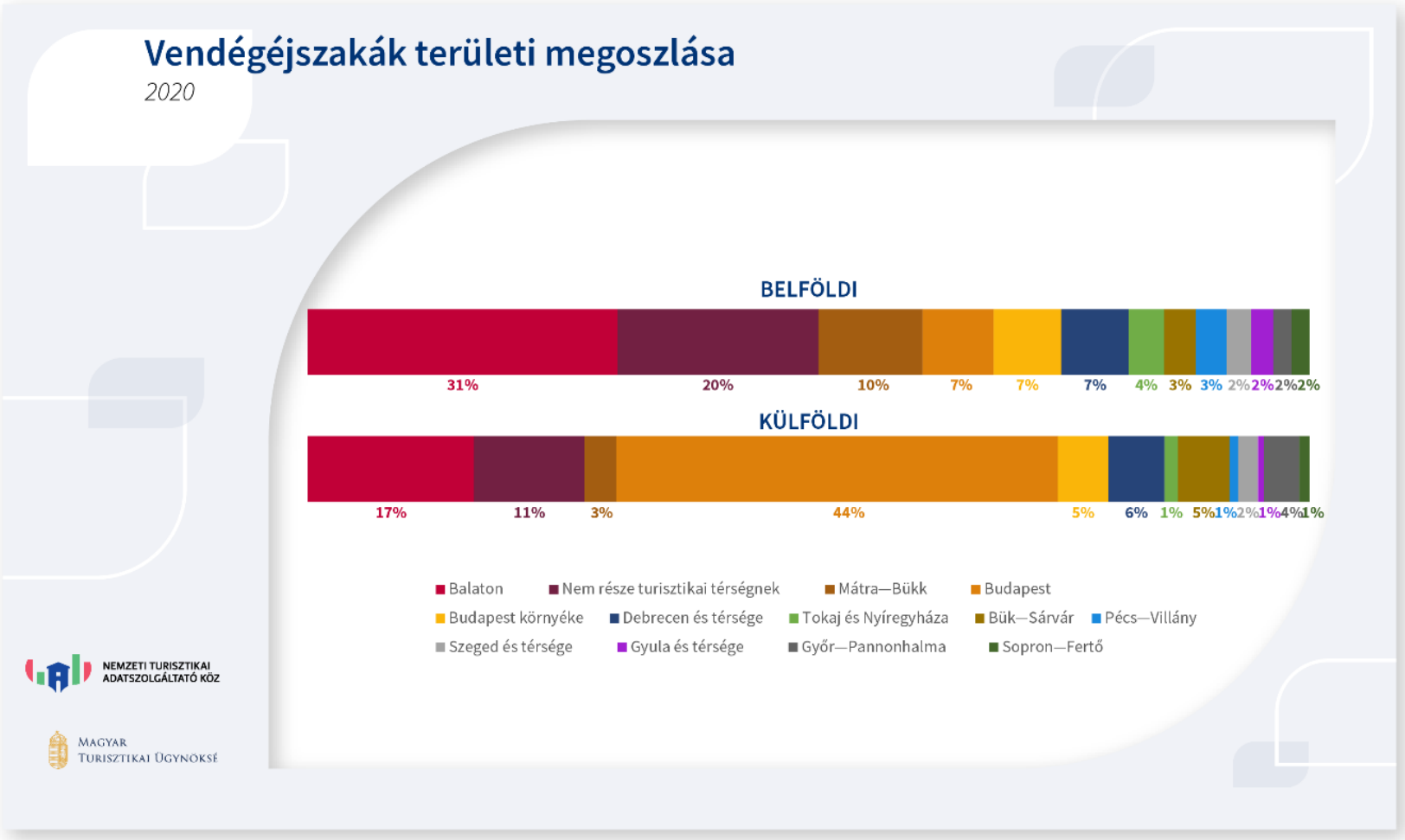
A Dél-Alföld térségének központja periférikus fekvésű azonban vendégforgalmi adatai hasonló nagyságrendet képviselnek a Győri járáshoz képest. A kulturális kínálat szintén jelen van, a folyami adottságok is hasonlóak és a sport aktivitás is jellemző. **Tekintettel a földrajzi távolságra kisebb a versenyhelyzet mint Sopron esetén.**

A baranyai térség turisztikai teljesítménye a legszerényebb a vizsgált központok közül. A korábban kulturális főváros címet elnyerő település **nem tudott élni a cím kínálta lehetőséggel versenypotenciálja csekély.** Az alábbi diagram (6. Ábra) a hazai turisztikai térségek vendégéjszakáinak összehasonlítását mutatja 2020-ban (az MTÜ nomenklatúrájából a Szigetköz kimaradt, de a szigetközi települések forgalmi adatai is beszámolásra kerültek, Budapest környéke külön lett feltüntetve a diagramon). Sajnos 2019-ben még nem működtek a jelenlegi felosztás szerinti turisztikai térségek, így azokról hasonló összegzés akkor nem készült. A Győr-Pannonhalma térség a belföldi értékek alapján (2% vendégéjszaka) Szegeddel, Gyulával, és a Sopron-Fertő desztinációval a rangsor utolsó harmadba került. De a riválisMátra-Bük és Pécs-Villány is csak 3%-os részesedéssel állt az országos belföldi vendégéjszakák számából. A pandémia évében az átmeneti nyitási időszak (2020. előszezon, főszezon) sorrendben a Balaton, Bük-Sárvár, Budapest és Debrecen turisztikai térségek számára generálta a legtöbb belföldi vendégéjszakát. A vizsgált térség belföldi szabadidős turizmusa a pandémiás időszak évében nem tudott jól teljesíteni, perifériára szorult és enyhén, a fent említett versenytársak közül kettő is megelőzte.

A külföldi vendégéjszakák vonatkozásában már jobban alakult az alkalmazkodás, ami azonban az üzleti forgalomnak köszönhető. A térség a középmezőnybe került 4%-os részesedéssel, megelőzve a riválisok közöl Sopront és Pécset (1%), valamint Szegedet (2%). Ebben a kategóriában a térség az időszak legnagyobb vesztesének Budapest környékének (4%) a szintjére került, és a riválisMárta-Bük is csak 1 %-kal tudta megelőzni. Az időszak másik nagy vesztese a Bük-Sárvár desztináció azonban 1%-kal elmaradt a kategóriában a Szigetköztől. Az átmeneti nyitási időszak (2020. előszezon, főszezon) sorrendben Budapest Balaton, Debrecen turisztikai térségek számára generálta a legtöbb külföldi vendégéjszakát. A vizsgált térség külföldi turizmusa a pandémiás időszak évében jobban teljesített a belföldinél, három vetélytársat is megelőzött.

Összességében a 2020-as évből messzemenő következtetések a speciális vírushelyzet miatt nem vonhatóak le, azonban a látható az összevetésből, hogy a válság visszavetette az ágazatot és turisztikai forgalom részesedése a térségben nem volt megfelelő.

6. Ábra A vendégéjszakák területi megoszlása turisztikai térségenként 2020-ban /Forrás: MTÜ



3.2 A desztináció turisztikai kapcsolatrendszerének elemzése

(Forrás: A Szigetköz desztináció turisztikai stratégiája 2018)

A Szigetköz Turizmusáért Egyesület (Szigetköz TDM) szervezet

A *Szigetköz Turizmusáért Egyesület* 2009-ben alakult meg 52 taggal, mely létszám azóta közel háromszorosára nőtt. 2010. június 1-től átvette a Tourinform Iroda működtetését is a Mosonmagyaróvár Idegenforgalmáért Közalapítványtól, majd TDM szervezetként való regisztrációjára került sor 2011 augusztusában, ezzel Győr-Moson Sopron megye első ilyen szervezete lett. Az egyesület célja a magán- és közszféra partnerségén, közös érdekeltségén alapuló térségi idegenforgalom fejlesztése:

- a térség turizmusában tevékenykedők szakmai összefogása,
- a térség idegenforgalmában tevékenykedők érdekképviseletének ellátása,
- a térség idegenforgalmának fellendítése,
- térségi szinten a marketing ismeretek továbbadása, jó gyakorlat elterjesztése

A célok elérése érdekében a különböző területi szintű szakmai szervezetekkel és a helyi turisztikai irodával kooperálva részt vesz a térség turisztikai termékeinek fejlesztésében és új turisztikai termékek létrehozásában, mely termékeket a bel- és külföldi piac felé egyaránt közvetíti. Turisztikai marketing feladatokat végez (arculatépítés, kommunikáció, PR), valamint részt vesz a térséget prezentáló turisztikai kiadványok létrehozásában. Képviseli tagjai érdekeit, irányukban segítséget nyújt fejlesztési források felkutatásában (pályázatfigyelés), és segíti a forrásokhoz való hozzájutást (pályázatírást), továbbá figyelemmel követi a térség turisztikai kínálatának és keresletének aktuális változásait, visszacsatolásait.

A tagok sorát 20 önkormányzat, 64 szálláshely, 20 étterem, 9 civil szervezet, 7 attrakció, 3 vizitúra szervező, 1 horgászbolt, 1 kerékpárszervíz, 1 gyalogtúra szervező, 18 egyéb vállalkozás gyarapítja. A területi megoszlásában meglehetősen nagy koncentráció figyelhető meg, a TDM tagok több mint harmada mosonmagyaróvári, a fennmaradó részen pedig összesen 25 település osztozik. A szálláshelyek harmada (20 tag) mosonmagyaróvári és az éttermek kétharmada (16 tag) szintén a városhoz tartozik. Nagy fokú szálláshelyi tagi koncentráció figyelhető meg Dunaszigeten (9 db+2 kemping), Lipóton (6 db.), Hédervár 4 db., Halászi, Dunakiliti 3-3 db. Az éttermek térségi reprezentáltsága alacsony (Hegyeshalom 2 tag, Albertkázmérpuszta, Mecsér, Jánossomorja, Dunaremete, Halászi, Hegyeshalom 1-1 tag). A második legtöbb tagot Dunasziget adja (12 tag), majd Lipót következik (10 tag), 5-5 hédervári, dunakilitii és Halásziból származó tagja van a szervezetnek. Összességében szembetűnő az

Alsó-Szigetköz alulreprezentáltsága a szervezetben, bár az utóbbi időszakban javult a helyzet és a győri önkormányzat is tag lett. A túraszervező tagok Mosonmagyaróváron és Dunaszigeten koncentrálódnak.

A TDM szervezet tagjai között találunk önkormányzatokat, civil szervezeteket és vállalkozásokat is. Jelenleg összesen 20 önkormányzati tagja (Mosonmagyaróvár, Dunakiliti, Halászi, Hédervár, Jánossomorja, Kimle, Lébény, Lipót, Rajka, Levél, Dunasziget, Kunsziget, Mecsér, Hegyeshalom, Nagybajcs, Dunaszeg, Vámosszabadi, Öttevény, Máriakálnok, Győr) van a szervezetnek, de a taglétszám túlnyomó részét (80% <) a különböző szolgáltatásokat nyújtó vállalkozások teszik ki. Ezeken belül döntő többségben vannak a szállásadók, de a kategorizálást nehezíti, hogy egy-egy szolgáltató gyakran összetett, többféle szolgáltatást magába foglaló kínálati palettával rendelkezik. A tagok között a négy csillagos szállodától a kempingekig mindenfajta szálláshelytípus képviselteti magát.

Kulcsszereplők tekintetében fontos kiemelni a legnagyobb szállásadókat, a térség termál- és gyógyfürdőit, a kerékpáros és vízi túrákat szervező turisztikai szolgáltatókat, illetve az egészségturizmusban érdekelt szolgáltatókat (pl. fogászatok).

Az egyesület a tagok által befizetett tagdíjakból, a tagok önként vállalt juttatásaiból, hozzájárulásaiból, a külső támogatók által juttatott összegekből, pályázatokon elnyert pénzekből, valamint vállalkozási tevékenységéből származó bevételekből gazdálkodik.

Az egyesület weboldala, a http://szigetkozportal.hu/ a szervezet egyik legfontosabb információs felületének tekinthető, amely nagy mennyiségű, praktikus információval látja el a honlapra látogatót. Egyrészt megtalálhatók itt a szigetközi aktuális programok és kirándulási lehetőségek, másrészt információkat tartalmaz a térség településeiről és különböző szolgáltatóiról, valamint a Szigetköz turizmusával kapcsolatos többnyelvű kiadványok is elérhetők a felületen. Az egyesület jelen van a közösségi médiában is, ami ma már az egyik elsődleges kommunikációs felületnek minősül. A Szigetközi TDM a tájegység központjában, Mosonmagyaróváron található tourinform irodának ad otthont ahol hiteles, naprakész és megbízható információkhoz lehet jutni a térség aktuális programjairól.

Napjainkban egyre inkább nő a mobil applikációk szerepe és jelentősége, így a turisztikai alkalmazásoké is. Több nyugat-dunántúli település (Győr, Sopron, Szombathely) vonatkozásában már léteznek ilyen applikációk, a mobiltelefon-kompatibilis információs

rendszerek tekintetében a Szigetköz jelenleg elmaradottnak számít. Javasoljuk továbbá a honlap teljes körű megújítását. Bár tartalmában informatív, de a kialakítása felett eljárt az idő.

Az alábbiakban néhány olyan helyi – főként civil – szervezet kerül ismertetésre, melyek a Szigetköz turizmusának fejlesztésében fontos szerepet játszanak, arra direkt, vagy indirekt módon befolyást gyakorolnak.

Szigetköz Natúrpark Egyesület

A Szigetköz Natúrpark 2018. tavaszán kapta meg a natúrpark címet, mely ezzel az ország tizedik ilyen szervezete lett. A natúrparknak tagjai a megyei Közgyűlés, a TDM szervezet, a LEADER szervezet, a SZITE, a Pisztráng Kör Egyesület, 26 település és együttműködő partnere a Fertő-Hanság Nemzeti Park. A natúrpark fogalmát a természetvédelmi törvény definiálja[30], olyan tájszintű terület- és vidékfejlesztési együttműködésként nevesíti, mely alulról induló kezdeményezésként, helyi közösségek összefogásának eredményeként jön létre, és a természeti és kulturális örökséget helyezi a középpontba. Célja a természet, a táj, és az abban élő és alkotó ember harmóniájának megteremtése, elsődleges feladata ezen örökség megőrzése, bemutatása és a vidék fejlődését elősegítő hasznosítása. A célok elérése érdekében működése „négy pillér” mentén történik, melyek a következők:

[30] 1996. évi LIII. törvény a természet védelméről, 4.§ q) alapján; az ország jellegzetes természeti, tájképi és kultúrtörténeti értékekben gazdag, a természetben történő aktív kikapcsolódás, felüdülés, gyógyulás, fenntartható turizmus és a természetvédelmi oktatás, nevelés, ismeretterjesztés, továbbá a természetkímélő
gazdálkodás megvalósítását szolgáló nagyobb kiterjedésű területe

1. a természeti és kulturális örökség védelme;
2. környezeti nevelés, szemléletformálás;
3. vidékfejlesztés;
4. turizmus

A Szigetköz Natúrpark 26 szigetközi települést érintően, a területen illetékes Fertő-Hanság Nemzeti Park Igazgatóságának támogatásával jött létre, és várhatóan erősíteni fogja az állami és civil természet- és környezetvédelmi, valamint a turisztikai és egyéb szervezetek

együttműködését a térségben. Határon átnyúló program keretében[1] elkészül a közös, Szigetköz-Csallóköz natúrpark Megalapozó Tanulmánya és Kezelési Terve, a magyar oldalon létrejött natúrpark egy fontos lépés a távlati célok irányában.

Szigetköz – Mosoni-sík LEADER Egyesület

A LEADER[2] program az Európai Unió vidékfejlesztési politikájának része, közösségi kezdeményezéseinek egyike, mely azt célozza, hogy a vidékfejlesztési források a helyi szereplők együttműködésére épülve, komplex módon érvényesüljenek. A programban a természeti és társadalmi erőforrások bővítése, a gazdasági szféra megerősítése, a helyi szerveződések fejlesztése, és az együttműködések elősegítése jelenik meg központi elemként. Ennek érdekében a lokális szereplők helyi akciócsoportot (HACS) alakítanak, ami tényleges döntéshozatali jogkörrel kerül felruházásra. Jogosultságot kap a tervezésre, és a tervek megvalósítása érdekében a rendelkezésre álló források helyi szereplők közötti allokációjára (továbbpályáztatás).[3]

A Szigetköz területét érintő egyik ilyen szervezet a Szigetköz – Mosoni-sík LEADER Egyesület, mely 2008. óta működik, 101 tagot számláló tagsági köre körülbelül hasonló arányban tevődik össze önkormányzatokból, civil szervezetekből, és vállalkozókból. Döntéshozó testülete 12 fős. Működési területe 35 települést foglal magában a győri, valamint a mosonmagyaróvári járásból, ami 55 ezer lakost fed le. Alapítói a Szigetköz Natúrpark Egyesületnek, és annak munkaszervezeti feladatait is ők látják el. A 2014-2020-as időszakra vonatkozóan elkészített Helyi Fejlesztési Stratégiájában (HFS) az egyesület értékeli az előző programozási időszakra kitűzött célok megvalósulását, melyben kitér a turizmus terén elért eredményekre, melynek során térségi szálláshelyek kínálata bővült, közösségi célú szálláshelyek kialakítására és szolgáltatásfejlesztésre került sor. Kiemeli, hogy a LEADER programnak köszönhetően juthatott forráshoz a kimlei Cvika Kemping, melynek erre más, központi kiírású forrásból nem volt lehetősége. A fejlesztéseknek köszönhetően javultak a kemping infrastrukturális adottságai és szolgáltatásait is bővíteni tudta. Szintén támogatásra került a Hédervári Lovasklub Kft., melyből először a lovardát újította fel, ezt követően pedig erre épülő szálláshelyet hozott létre. Mellettük 18 másik szálláshely fejlesztette tevékenységét

[1] Interreg V-A Szlovákia-Magyarország Együttműködési Program, SKHU/1601/4.1/121, „A Szigetköz-Žitný ostrov Natúrpark előkészítése és további összehangolt természetvédelmi kezdeményezések megvalósítása” című projekt

[2] Liaison Entre Actions Developpement de l’Economie Rurale; Közösségi kezdeményezés a vidék gazdasági fejlesztése érdekében

[3] Patkós Cs. 2014. A LEADER-program Európában és Magyarországon. In: EDUCATIO 2014. 3. sz. pp. 394-402.

ebben az időszakban. A 2014-2020-as periódushoz kapcsolódó cselekvési tervének intézkedési között is szerepel turisztikai szolgáltatások és együttműködések fejlesztése, melyen belül következő területeken vehető igényben támogatás[4]:

1. új vagy meglévő falusi turisztikai szolgáltató, falusi szálláshely, kemping szálláshely fejlesztése, bővítése, korszerűsítése
2. új vagy meglévő gyermek és ifjúsági tábor kialakítása, fejlesztése, bővítése, korszerűsítése
3. új vagy meglévő közösségi szálláshely kialakítása, fejlesztése, bővítése, korszerűsítése
4. szálláshelyhez nem kötött turisztikai szolgáltatás fejlesztése
5. turisztikai információs rendszer kialakítását szolgáló tevékenységek
6. strand, kikötő kialakítása, fejlesztése
7. térséget átfogó, komplex marketing, kiadvány

Szigetközi Természetvédelmi Egyesület

A Szigetköz Természetvédelmi Egyesület 2006-ban alakult a Szigetközt érintő természetvédelmi kérdések megoldásának elősegítése céljából. Fontos célként tekintettek a Szigetköz natúrparkká, később nemzeti parkká válására, melyek közül előbbi 2018-ban meg is valósult. A megalakuló natúrpark működéséhez a „négy pilléres" struktúra egyikét jelentő környezeti nevelés mentén kapcsolódhatnak be (a Pisztráng Kör Egyesület mellett). Részt vettek a Duna mellékágrendszeri rehabilitációjának támogatásában, a folyók hosszirányú átjárhatóságának megteremtését megcélzó, a halak és más vízi élőlények vándorlását megkönnyítő „Viza 2020" programban. Az egyesület a Lajta vidék természetvédelmi rehabilitációját is feladatának tekinti, így a természetvédelmi értékek megmentésének szándéka mellett Mosonmagyaróvár árvízvédelmi kérdéseivel, valamint a Lajtán való vízi turizmus kialakításának lehetőségeivel is foglalkoztak. A Magyarország-Szlovákia Határon Átnyúló Együttműködési Program 2007-2013 keretében részt vettek a felső-szigetközi települések és Somorja, majd az alsó-szigetközi települések és Nagymegyer közös hulladékmentesítését célul kitűző projektben. Az egyesület minden évben részt vesz a Folyónap megszervezésében, mely során – a térség iskoláival együttműködve – közösen tisztítják meg a vízfelületek környezetét a hulladéktól.

[4] A Szigetköz – Mosoni-sík LEADER Egyesület Helyi Fejlesztési Stratégiája 2014-2020, p. 53.

Pisztráng Kör Waldorf Természetvédő és Természetjáró Egyesületet (Röviden: Pisztráng Kör Egyesület)

Az egyesület 1998-ban jött létre ismeretterjesztő és szemléletformáló célzattal. Szerteágazó tevékenységi köre magában foglalja különböző típusú táborok és túrák szervezését, Dunaszigeten erdei iskolát, Ökoparkot és Tájközpontot működtet, szálláshelyeket üzemeltet (kulcsos házak, sátorhelyek), kiállításokat és különböző programokat (Falubájk és Tájevező verseny, ÖKO-FOLK
Fesztivál) valósít meg. A Fertő-Hanság Nemzeti Parkkal való együttműködés keretében a Szigetközben környezeti nevelési feladatokat lát el, tanösvények kialakításában is részt vett, számos kiadvány fűződik a nevéhez. Kínálatában szerepel továbbá „zöld" geocaching, és a számtalan szárazföldi és vízi túraajánlatukon keretében öko-mobil túrákon való részvételre is van mód. Ezt az egyesület öko-mobil flottája biztosítja, aminek köszönhetően lehetőség van egy túra keretein belül kombinált módon (szárazföldön és vízen is) túrázni. Összesen 13 ilyen túra szerepel a kínálatban, – különböző hosszúsággal és nehézségi szinttel - melyek során a Szigetköz, a Mosoni-sík, valamint a Csallóköz értékeivel lehet megismerkedni. Összességében az egyesület a Szigetköz egyik meghatározó turisztikai szolgáltatójának, és kiemelkedő ökoturisztikai szolgáltatójának minősül.

Mosonmagyaróvári Vízisport Egyesület

Az egyesület 1993-ban alakult az evezés helyi szinten történő népszerűsítése céljából, és a Karolina Kórház csónakházában kapott helyet a Mosoni-Duna és a Lajta találkozásánál. 1998-ban már saját versenyt rendezett Dunakilitin, ami a túraevezősöknek szánt Szigetköz-maraton volt, és a rendezvény az ezt követő időszakban is évente megrendezésre került. Az egyesület több alkalommal szervezett nyári táborokat, ahol a helyi fiatalokat ismertették meg a túraevezéssel, kajakozással, kenuzással. Később a szabadidősport mellett hangsúly helyeződött a versenysport jellegre is, szervezett edzések indultak, ami rövidesen a versenysport terén is elismerésre méltó eredményeket hozott az egyesület és a város számára. A szervezet keretein belül tehát lehetőség van mind a hobbi, mind pedig a versenyszerű vízi sportolásra, legyen az kajak-kenu, sárkányhajó, vagy éppen túraevezés. Az egyesület az evezés és a vízisportok népszerűsítése céljából rendezvényeket is szervez, melyek közül kiemelkedik a Voluta Nemzetközi Vízi Fesztivál, mely 2018 nyarán már tizenkettedik alkalommal került megszervezésre, és Mosonmagyaróvár – egyben az egész Szigetköz – egyik legnépszerűbb rendezvényének, de mindenképpen kiemelkedő vízi rendezvényének számít.

Az alábbi lista a tourinform adatbázis alapján a fontosabb civil szervezetek nevét, elérhetőségét tartalmazza:

Dunaszeg Fejlődéséért Alapítvány 9174 Dunaszeg, Országút u. 6.

Tel./Fax: +36/96/352-012 • dunaszeg@dunaszeg.hu • www.dunaszeg.hu Falufejlesztés-99 Közalapítvány 9181 Kimle, Fő út 114.

Tel.: +36/96/228-030, Fax: +36/96/572-026 • leadergabor@kimle.hu • www.kimle.hu

Flesch Károly Kulturális Központ 9200 Mosonmagyaróvár, Erkel F. u. 14.

Tel.: +36 96 579 707 • info@fkkk.hu • www.fkkk.hu

Máriakálnokért Alapítvány

9231 Máriakálnok, Rákóczi u. 6. • Tel.: +36/96/576-352, Fax: +36/96/576-354 polgarmester@mariakalnok.t-online.hu • www.mariakalnok.hu

Mosonmagyaróvári Vízisport Egyesület 9200 Mosonmagyaróvár, Ostermayer K. u. 42. • Vízi telep: Strand u. 16.

Tel: +36/96/207-150 • mvse1993@t-online.hu • www.mvse.gportal.hu • www.voluta.hu

Szigetköz – Mosoni-sík LEADER Egyesület

9181 Kimle, Fő út 114. • Tel./Fax: +36/96/228-667, +36/20/972-3733, +36/20/801-3232,

+36/20/411-4313 leadergabor@kimle.hu, leadervera@kimle.hu • www.szms.hu

Szigetközi Természetvédelmi Egyesület 9211 Feketeerdő, Fenyő u. 2/b.

Tel.: +36/20/5800-110 • toasogy@mtk.nyme.hu • www.szite.hu

Szolgáltatóház Jánossomorja

H-9241 Jánossomorja, Szabadság u. 55.

Tel: +36/20/4358-431 • szolgaltatohaz.janossomorja@gmail.com

Gyermekek Táborozásáért Alapítvány 1121 Budapest, Konkoly Thege Miklós u. 21.

Tel: +36/30/939-0350 • info@gyermektabor.hu • www.gyermektabor.hu

A győri **Látogatóközpontban** kapott helyet a **Tourinform Győr**, ahol a munkatársak kiadványokkal, információkkal fogadják a látogatókat, magyar, angol és német nyelven nyújtanak tájékoztatást. Az irodában koncertekre, opera- és színházi előadásokra, fesztiválokra, kiállításokra, sporteseményekre, egyéb rendezvényekre is értékesítenek belépőjegyeket. A Látogatóközpontban egy 30 fő befogadására alkalmas konferenciaterem is helyet kapott, mely sajtótájékoztatók, könyvbemutatók és egyéb programok optimális helyszíne, az alsó szinten ajándékbolt működik. A látogatóközpont hétfőtől-péntekig 9:00 és 17:00 óra között tart nyitva, szombat-vasárnap zárva tart, a nyitva tartás optimalizálása, látogatói igényekhez való illesztése javasolt (hétvégi nyitva tartás).

A **Pannonhalmi Tourinform Iroda** a Váralja u. 3. szám alatt működik, A PAUSA Apátsági Kávéházzal szemben. Az irodában szálláshelyekről, vendéglátóhelyekről, közlekedésről, programokról, látnivalókról és az elérhető szolgáltatásokról nyújtanak információkat. Ingyenes turisztikai kiadványok, nemzeti és regionális kiadványok elérhetőek, útikönyvek vásárolhatóak, szálláshelyek foglalására és a különböző programokra való jegyváltásra is van lehetőség. Az iroda kedd-szombat: 8-16 óráig van nyitva (12-13 óráig ebédszünet), vasárnap és hétfőn zárva tart, a nyitva tartás optimalizálása, látogatói igényekhez való illesztése javasolt (vasárnapi nyitva tartás).

A térségi szemléletmód érvényesítése, megvalósítása érdekében szükség lenne egy térségi szintű desztináció menedzsment szervezet működésére. (Forrás: Desztinációfejlesztési stratégia Szigetköz-Győr–Pannonhalma turisztikai térség 2020**)**

3.2.1 TDM szervezetek

A Mosonmagyaróvári TDM szervezet párjaként a szlovák oldalon is megalakult egy alulról szerveződő civil központ. A Csallóköz Turisztikai Desztinációmenedzsment Szervezet 932 01 Nagymegyeren működik a Promenádna 3221/20 címen. Vezetője Dr Ingrid Koller közreműködött a stratégia vonatkozó vendégforgalmi adatainak megküldésében. 2021-ben megtörténtek az első online szakmai egyeztetések a közös desztináció alapjainak a lerakásához, melynek alapja a területi határok kiterjesztése a Csallóköz irányába.

4. Jövőkép meghatározása

A szigetközi TDM szervezet növekedési pályán áll, célszerű tehát meghatározni a továbbfejlődés útját és kimenetelét. A Szigetköz a **„Duna szíve”** 2025-re egy egységes arculattal rendelkező **üdülőterületté válik**, fellendülő belföldi és külföldi turizmussal és az országos átlagot meghaladó teljesítménnyel. Az innovációt alátámasztja a mosonmagyaróvári fürdő hosszú távú fejlesztési célkitűzése is. Ennek részei a készpénzmentes, digitális módok vendégbaráttá történő fejlesztése, smart fürdő létrehozása, valamint a Flexum Thermal & Spa területi bővítése, 5 csillagos szálláshelyi színvonal kialakítása. Kialakul a Szigetköz-Győr-Pannonhalma turisztikai térség **turisztikai brandje**, melyben Mosonmagyaróvár és a folyami táj kiegészülve a Csallóközzel és Pannonhalmával sajátos turisztikai értéket, szervezettséget, és fenntarthatóságot tud képviselni. A turisták tartózkodási ideje jelen fejlesztések hatására, középtávon **eléri a 2019 évi országos átlagot (2,4 éjszaka)**. A jelenlegi 2 napos tartózkodási idő némileg elmarad ettől (a Szigetköz esetén 1,6 nap, az előző ciklusban 1,8 nap). 2025.-2030. között **a tartózkodási idő tartósan 2,5**-3 nap közé áll be.

4.1 Célmeghatározás

A kitűzött cél a TDM szervezeti rendszer kiteljesítésével párhuzamosan a 11 turisztikai térség sorában a szigetközi desztináció térnyerése a versenytárakhoz képest, és felzárkózás az országos átlagot utolérő, majd meghaladó teljesítménnyel. A térség fejlődését a tájegység kínálatának bevonásával a centrális vonzerőközpontok szavatolják. **A desztináció kifejleszti kapu tájait (Dunakiliti-Dobrohošť, Rajka, Hegyeshalom, Győr)** melyek igényes aktív turisztikai programokkal vezetik be a hagyományos és új célcsoportokat a Szigetköz és a Győr-Pannonhalma térség területére. Cél továbbá az egykori üdülőkörzetben az adottságokra épülő **fenntartható turizmusfejlesztés** megvalósítása. Feladat a desztináció jó hírnevének, márkájának bel és külföldi, határ menti elterjesztése.

4.2 A célok elérésének eszközei

A kijelölt célok elérése a vendégéjszakák további legalább 18 %-os növelése révén valósítható meg, amihez **attrakcióra, és figyelemfelhívó kísérő rendezvényekre** van szükség. Kiemelt célcsoportok a **belföldi családok**, valamint a hagyományos német piacok mellett az országos trendben is feltörekvő szláv piac. A régió vezető pozícióban lévő célterületeihez való felzárkózás (azok megközelítésének) feltétele, az **egyedien vonzó térségi turisztikai kínálatok**

kialakítása. Lényeges továbbá a TDM szervezet bővítése, a területi **lehatárolás kiterjesztése a Csallóköz irányába**. A siker záloga **a nemzetközi kapcsolatépítés**, valamint az egyedi piacok kiépítése és megtartása. Ki kell alakítani a fejlesztésekkel párhuzamosan a **desztináció arculatát**, az azt kifejező **szlogent, a márkát**. **Beruházásokra, a szervezet hatékonyságának növelésére, valamint a marketing innovációjára** van szükség a kitűzött célok eléréséhez.

5. Fejlesztési irányok meghatározása, prioritások kijelölése

A Szigetköz-Győr-Pannonhalma desztináció főbb fejlesztési irányai az eredeti kínálat egyedi erősségeire építenek. A kitörést segítené a térség környezeti állapotának folyamatos biztosítása, a garantált környezeti feltételek szavatolása. Ezt támasztják alá a kínálatelemzésben említett vízrendezésre vonatkozó megvalósult projektek. A Szigetköz Natúrpark Egyesület által „Összhang a tájban" szlogennel létre hozott natúrpark egy megfelelő lépés a keretfeltételek megteremtéséhez. Ez a folyamat a teljes tájegység állapotán keresztül áttételesen hat vissza a magterület turisztikai fejlődésére. Érdemes a környezeti tartalmú szlogent fokozatosan elmélyíteni a köztudatban.

A speciális turisztikai beruházásokat a származtatott turisztikai kínálat megerősítése, és egyedi arculattal való ellátása okán célszerű megvalósítani. Olyan hiánypótló innovációk megvalósításában kell gondolkodni, amelyek hozzá teszik a kieső láncszemeket a térség európai szinten is versenyképes kínálatához. Ezt a folyamatot segítik a futó és jövőbeli uniós pályázatok. Ha folytatólagos a termékelemek térségi lefedettsége, akkor hozzá lehet kezdeni a valódi termékcsomagok kialakításához. A marketing és a szervezeti rendszer terén jelentős fejlődés következett be az utóbbi 6 évben a szigetközi centrumban és vonzáskörzetében. A fejlesztések eredményeit kell csak megtartani, kiterjeszteni, és következetesen, területileg koordináltan alkalmazni a turistaforgalom növeléséhez.

A Szigetköz-Győr-Pannonhalma desztinációfejlesztési stratégia az alábbi priorizált intézkedések megtételét javasolta, melyekhez történő igazodás alapvető fontosságú a 2021-27-es költségvetési ciklus Operatív Programjainak terhére.

5.1 A Szigetköz-Győr-Pannonhalma desztinációfejlesztési stratégia priorizált intézkedései

1.Intézkedés: Széleskörű partnerségre épülő marketing és kommunikációs tevékenység.

Fejlesztés szükségessége: **elengedhetetlen.**

Marketingstratégia készítése: 10,5 M Ft

Előkészítés, tervezés, terveztetés: 9,5 M Ft

Marketing, PR és kommunikációs tevékenység az 1. évben: 60 M Ft

Marketing, PR és kommunikációs tevékenység – szinten tartás: 8*10 M: 80 M Ft

2.Intézkedés: Családbarátság, mint horizontális szempont.

Fejlesztés szükségessége: **szükséges**

Valamennyi fejlesztési javaslat teljeskörű megvalósítása esetén összesen 4,4 – 7,8 Mrd Ft

Innovatív technológiára építő, gyermekeknek szóló turisztikai termékek családbarát fejlesztése

Fürdőélmény családbarát fejlesztése

Xantus János Állatkert családbarát fejlesztése

Aktív turisztikai kínálat családbarát fejlesztése

Szabadidőparkok, ökoparkok családbarát fejlesztése

Pannonhalmi Főapátság családbarát fejlesztése

Egyéb kulturális attrakciók családbarát fejlesztése

Családbarát, gyerekbarát tematikus séták családbarát fejlesztése

Családbarát honlap kialakítása

Családbarát programcsomagok kialakítása

3. Intézkedés: Minőség, színvonal fejlesztése.

Fejlesztés szükségessége**: elengedhetetlen**

Szálláshelyfejlesztés: 10 db *80 M Ft: 800 M Ft

Vendéglátóhelyek fejlesztése: 6 db *40 M Ft: 240 M Ft

Egyéb attrakciók minőségének fejlesztése: 10 db * 80 M Ft: 800 M Ft

4. Intézkedés: Kulturális turizmusra alapozó fejlesztések (City-break jelleg).

Fejlesztés szükségessége**: elengedhetetlen**

Pannonhalmi Főapátság fejlesztése: 80 M Ft

RÓMER komplexum fejlesztése: 300 M Ft

Szent László Látogatóközpont fejlesztése: 300 M Ft

Szent Jakab plébániatemplom fejlesztése: 130 M Ft

Győri barokk belvároshoz kapcsolódó termékfejlesztési projekt: 150 M Ft

Mosonmagyaróvár, mint turisztikai termék fejlesztési projekt (Vár, Hanság Múzeum): 140 M Ft

5. Intézkedés: Aktív turisztikai kínálatra alapozó fejlesztések.

Fejlesztés szükségessége: **javasolt**

Desztinációs célok teljesülését általánosságban támogatja

Szigetközi aktív turizmust támogató fejlesztések: 6db*50M Ft: 300M Ft

Kerékpáros turizmus fejlesztése: 2db*75M Ft: 150 M Ft

6. Intézkedés: Termék-összekapcsolásra alapozó fejlesztések.

Fejlesztés szükségessége: **elengedhetetlen**

Előkészítés, kapcsolatfelvétel, partnerség-építés: 50M Ft

Termékösszekapcsolási projektek: 10 db*45M Ft: 450M Ft

Családbarát szempontok mentén zajló összekapcsolás

Aktív kínálat bevonása a turizmusba

Futura, Mobilis látogatóközpont, mint húzóerő kihasználása

Kamaszoknak szóló termék-összekapcsolások

Pannonhalma és Győr összekapcsolása

Kulturális rendezvényekhez kapcsolódó csomagajánlatok

Termékösszekapcsolás tematikus sétákkal

Győri sportesemények vendégkörének bevonása a turizmusba

Kerékpáros termék-összekapcsolások

Üzleti turisták kiegészítő programjai

7. Intézkedés: Egyéb, a fentieket kiegészítő, támogató fejlesztések

Fejlesztés szükségessége: **javasolt**

Helyi gasztronómia továbbfejlesztését, autentikus kínálat megteremtését támogató fejlesztések: 2*25M Ft: 50M Ft

Térségi rendezvénykínálat továbbfejlesztése: 4*50M Ft: 200M Ft

Egészségturizmust támogató fejlesztések: 3*200M Ft: 600M Ft

Sport- és üzleti turizmus szabadidős turisztikai célokkal való összehangolását támogató fejlesztések: 2*50M Ft: 100M Ft

A fentiek ismeretében a Szigetközben a beruházások főbb ágazatai az aktív turizmus (ökoirányultság); ezen belül a **kerékpáros turizmus, vízi turizmus, wellness valamint a kulturális turizmus**.

5.2 Kiemelt, folyamatban lévő uniós pályázatok prioritásai

5.2.1 Interreg Transdanube projekt Pearls - Hálózat a fenntartható mobilitás érdekében a Duna mentén

Az Interreg Transdanube projekt részeként fejlesztették ki a Pearls - Hálózat a fenntartható mobilitás érdekében a Duna mentén részprojektet. Az Európai Unió Alapjai (ERFA, IPA) által társfinanszírozott projekt jó lehetőséget kínál a Szigetköz fenntartható turistaáramlási módjainak a kidolgozásához. A célok között szerepel, hogy a látogatók lehetőséget kapjanak arra, hogy saját autójuk nélkül eljussanak a „Gyöngyhöz" vonzerőhöz azáltal, hogy jobban össze tudják kapcsolni a meglévő mobilitási szolgáltatásokat. A Duna menti rendkívüli látványosságok gyöngysorként állnak össze. Ezek elérésének legkézenfekvőbb eszközei a kerékpáros közlekedési mód az Eurovelo 6 Duna útvonalon, a kajak-kenu közlekedés illetve az összehangolt vasúti és a buszos közlekedés.

A fejlesztésekben együttműködő partnerek a következők:

- Ulm / Neu-Ulm Touristik GmbH
- WGD Donau Oberösterreich Tourismus GmbH
- Neusiedler See Tourismus GmbH
- Pozsonyi régió turizmusa
- Szigetköz Turizmusáért Egyesület
- Mohácsi Szépítő Egyesület
- Kulturális, Idegenforgalmi és Sportintézet Murska Sobota
- Vukovár Idegenforgalmi Közösség
- Primaria Baile Herculane és Mehedinti megyei tanács
- Kladovo Turisztikai Szervezete
- A Délkelet-DR regionális fejlesztési ügynöksége

Az úticélok között többek között a térségieket kiemelve szerepel a Fertő-tó, a Pozsonyi régió és a Szigetköz. A projekt honlapja tájékoztatást ad a Szigetköz aktuálisan kifejlesztett kerékpáros, vizi és lovas programjairól, tematikus útjairól, illetve a gasztronómiai, interaktív

tudományos specialitásokról. A turisták fenntartható mobilitását a megjelölt hazai tömegközlekedési szervezetek, a Szigetköz Turizmusáért Egyesület elérhetőségei segítik. Az információk aktualizálása folyamatos feladat.

5.2.2 Transdanube Travel Stories

A Transdanube Travel Stories részprojekt konkrét célja a természeti és kulturális örökség és erőforrások fenntartható használatának elősegítése**. A projektre építve 2020-tól újabb lehetőséget teremthet az új költségvetési ciklus a vonzerők további hasznosításában.**

A hatalmas kulturális és természeti örökség alapján a projekt célja a fenntartható turizmus támogatása a Duna régióban innovatív promóciós koncepciók és fenntartható mobilitásmenedzsment eszközök megvalósításával.

- Új történetek kidolgozása a Duna makrorégió turisztikai területként való népszerűsítésének stratégiája. Az egyes helyek nem vonzzák a turistákat, de a kiválasztott helyek összekapcsolása egy megtapasztalható történettel (nyomvonal mentén) érdeklődést vált ki és a Duna emlékezetéhez vezet.
- A mobilitási menedzsment eszközök (mobilitási menedzserek, mobilitási központok, mobilitási tervek) integrálása az intézményi struktúrákba útvonal és célállomás szintjén megkönnyíti a turisták számára az új történetek gyakorlati megjelenésének megtapasztalását a környezetbarát közlekedési eszközök használatával, és ezért korlátozza a negatív közlekedési módokat a turisták számának növelésével járó következményeket.
- A turisztikai termékkapcsolatok létrehozása rendeltetési szinten, valamint az európai kulturális útvonalak és más hálózatok közötti jobb tematikus és intézményi kapcsolatok megerősítése segíti a legfontosabb szereplők közötti együttműködést, és növeli kapacitásukat a fenntartható turizmus előmozdítása érdekében a Duna régióban.

Az új tartalmak és a mobilitásmenedzsment, valamint a fejlett intézményi kapacitások megteremtik a keretet a Duna, mint egyedülálló, fenntartható turisztikai desztináció jobb piaci

helyzetének megteremtéséhez, aminek eredményeként több európai polgár élheti meg fenntartható módon az európai kulturális és természeti örökséget.

A fejlesztésekben 2020-ig az együttműködő partnerek a következők voltak:
Környezetvédelmi Ügynökség Ausztria Vezető partner agnes.kurzweil@umweltbundesamt.at

Duna Iroda Ulm / Neu-Ulm ERFA-partner Németország

WGD Duna Felső-Ausztria Turisztikai Kft. druckenthaner@donauregion.at Ausztria

Turisztikai tanács Linz sandra.bloechl@linztourismus.at Ausztria

Nyugat-dunántúli Regionális és Gazdaságfejlesztési Közhasznú Nonprofit Kft gal.kormendy@westpannon.hu ERFA-partner Magyarország

Kulturális, Idegenforgalmi és Sportintézet Murska Sobota ERFA-partner daniel.ulcar@zkts-ms.si Szlovénia

Horvát Turisztikai és Vidékfejlesztési Egyesület „A falu tagsági klubja" ERFA-partner ehoyka@gmail.com Horvátország

Egyesület a nagyváradi és környékbeli turizmus népszerűsítéséért ERFA-partner mihai.jurca@oradea.ro Románia

DANUBEPARKS - Duna folyó védett területek hálózata ERFA-partner m.marusic@danubeparks.org Ausztria

Duna Kompetencia Központ (DCC) IPA partner danko.cosic@danubecc.org Szerbia

Osztrák Szövetségi Fenntarthatósági és Turisztikai Minisztérium Társult partneralexandra.doerfler@bmnt.gv.at Ausztria

Reseau szecessziós hálózat Társult partneralalleaume@urban.brussels Belgium

Európai Egyesület a zsidó kultúra és örökség megőrzéséért és népszerűsítéséért Társult partnerdirector@jewisheritage.org Luxemburg

Iter Vitis - A szőlő európai kulturális útvonala Társult partneremanuelapanke@gmail.com Olaszország

Szent Márton európai kulturális út magyar tanácsa Társult partnerhajnalka.rezner@gmail.com Magyarország

Rail Tours Touristik Ltd Társult partnerSabine.Ecker-Djuric@railtours.at Ausztria

Ulm / Neu-Ulm Touristik GmbH schaefer@tourismus.ulm.de Németország

Regionális Fejlesztési és Közigazgatási Minisztérium Társult partneririna.cozma@mdrap.ro Románia

Az intézkedési terv jelöli a kapcsolódási lehetőségeket első sorban kulturális tematikában a fenti projekthez.

6. Intézkedési terv: a fejlesztési irányok konkrét megvalósítása

A következő fejezet bemutatja tervezési periódus javasolt projektjeit, előzményeit, a felelősök, partnerek, időbeli ütemezés, kockázatok, feltüntetésével. A fejlesztési irány megnevezését követően, ahol indokolt ott olvasható a vonatkozó desztinációfejlesztési startégiában megfogalmazott intézkedési prioritás száma. Az eredeti kínálathoz szükséges fejlesztések az ágazat felett álló alapvető általános megalapozó beruházásokat tartalmaznak.

6.1 A turizmust megalapozó eredeti kínálat fejlesztése. Feladat leírása:

A szigetközi desztináció turizmusának jövőjét meghatározzák az ágazat jelenlététől függetlenül létező társadalmi, gazdasági, természeti, adottságok. A fenti tényezők sorában a desztináció népessége előnyből indul hazánk keleti, déli periférikus térségeihez képest. Egy-egy régió turisztikai vonzásközpontja attól válik valódi kaputájjá, ha a vonzerők nagy térségi koncentrációja mellett azok színvonalas elérhetőségét is biztosítani tudja. A társadalmi, gazdasági tényezők mellett a természeti feltételek vonatkozásában is van még feladat. Általában tekintve a nagyberuházók számára a turizmus alapfeltételének is tekintett természeti viszonyok úgynevezett puha tényezőként hatnak döntéseik végső kimenetele során. A már itt lévőket is bent kell tartani a desztinációban, meg kell szerettetni velük a Szigetköz vonzerőit, ehhez tehát minimum rendezett, kiszámítható környezeti viszonyokra és jó színvonalú belső úthálózatra van szükség.

6.1.1 A belső vonzerők közúti infrastruktúrájának fejlesztése. Feladat leírása:

A közúthálózat fejlesztése terén a Hédervár és Kimle közti útszakasz felújítása megtörtént, azonban a Szigetköz turizmusfejlesztési stratégia is alátámasztja, hogy **számos további útszakasz szorul mielőbbi felújításra, korszerűsítésre.** A szigetközi desztináció turizmusának egyik jelentős alapfeltétele a közúti infrastruktúrák európai szintűre emelése. A IV. számú európai közlekedési folyosó Berlint köti össze Isztambullal, ez Európa legnagyobb forgalmat lebonyolító nyugat-keleti irányú turistaáramlási tengelye, amely a desztinációban fekvő Hegyeshalomnál lép be hazánk területére. A forgalom becsábítását színvonalas szigetközi úthálózattal lehet megalapozni. A belső úthálózat betonfelülete azonban a rendszerváltozás előtti időszak terméke, azóta csak tűzoltás jellegű felújításokkal javítottak állagán. A belső útvonalnak szolgálni kell egyrészt a családi fürdővel rendelkező lipóti alközpont zökkenőmentes elérését nyugatról Dunaremete, délről Máriakálnok, Darnózseli felől. Másrészt Rajka felől a Felső-Szigetköz szigetvilágát (Dunakiliti-wellness, businessturizmus,

Dunasziget –aktív, ökoturizmus, Halászi sétahajózás, gasztronómia) és Mosonmagyaróvár közúti összeköttetését lenne célszerű felújítani. Végül fontos a felső szigetvilág (nyugati kaputérség) és Lipót vonzáskörzetének (északi kaputérség) turisztikai átjárásához a közúti összeköttetés felújítása. Mosonmagyaróvár, mint a kaputáj centrum települése felől szervezett csillagtúráknak ez utóbbi fejlesztés is fontos segítője lenne.

A felelősök meghatározása:

Innovációs és Technológiai Minisztérium
Szigetköz Turizmusáért Egyesület TDM
Győr-Moson-Sopron Megyei Kormányhivatal Közlekedési Felügyelősége
Magyar Közút Nonprofit Zrt.
Települési Önkormányzatok

Együttműködő partnerek meghatározása:

Győr-Moson-Sopron megyei Önkormányzat
Települési Önkormányzatok
Turisztikai szolgáltatók
Fertő-Hanság Nemzeti Park
Magyar Natúrpark Szövetség

Időbeli ütemezés : 2021-2025

A feladat megvalósításához szükséges forrásigény nagyságrendje:

aszfaltozás: 4000 Ft/m^2 + áfa, kátyúzás: 6400 Ft/m^2 + áfa, martaszfalt: 1800 Ft/m^2 + áfa

Forrása: EU-s OP pályázatok 2020-2027

A fejlesztés megvalósításának korlátai, kockázatai:

A gazdasági válság miatt nem sikerül forrást szerezni az alapinfrastruktúra kialakításához. Továbbra is kátyúzásban merül ki a munka, az úthálózat érdemi fejlesztése elmarad.

6.1.2 A Szigetköz vízutánpótlása

A Szigetközi mentett oldali és hullámtéri vízpótló rendszer ökológiai célú továbbfejlesztése KEOP 2008 forrásból megvalósult, és a Mosoni-Duna és Lajta folyó térségi vízgazdálkodási rehabilitációja KEOP 2011 forrásból szintén megtörtént. A Felső-dunai mellékág-rendszerek árvízvédelme, és vízpótlása I. ütem (2016; KEHOP) fejlesztés pedig folyamatban van. A vízutánpótlásra további projektek épülnek, melyek segítik a térség rehabilitációját. Alapvető javulást fog eredményezni a Mosoni-Duna vízszintjében a Győr-Vének és Gönyü találkozásánál a Mosoni-Duna és a Duna torkolatánál épülő műtárgy 2021-től. A kétnyílású vízszintszabályozó és a mellé épülő hajózsilip a vizes élőhelyek rehabilitációját és a hajózást egyaránt segíti.

Feladat leírása:

Az 50 %-os vízutánpótlás a szigetközi bioszféra (a tájegység vízi világa), ezen keresztül a turizmus legfontosabb és a terület specialitását hordozó eredeti vonzerejét állítaná helyre. A további fenntartható fejlesztések a fenti beruházásra, fenékküszöb építésére, illetőleg egyéb technikai megoldásokra épülhetnének.

A felelősök meghatározása:

Innovációs és Technológiai Minisztérium
Észak-Dunántúli Vízügyi Igazgatóság
Vidékfejlesztési Minisztérium
Települési Önkormányzatok

Együttműködő partnerek meghatározása:

Győr-Moson-Sopron Megyei Kormányhivatal Környezetvédelmi és Természetvédelmi Főosztály
Győr-Moson-Sopron megyei Önkormányzat
Települési Önkormányzatok
Szigetköz Turizmusáért Egyesület TDM
Turisztikai szolgáltatók
Hajózással foglakozó vállalkozók
Fertő-Hanság Nemzeti Park
Magyar Natúrpark Szövetség

Időbeli ütemezés : 2020-2025

A feladat megvalósításához szükséges forrásigény nagyságrendje: 6 milliárd Ft

Forrása: EU-s pályázatok 2021-2027

A fejlesztés megvalósításának korlátai, kockázatai:

A gazdasági válság miatt nem sikerül kilobbizni a vízpótlás kiemelt jelentőségéhez mért támogatást. Politikai feszültség is nehezíti az igényelt szakmai együttműködést a szlovák féllel.

6.2 A termékfejlesztést megalapozó speciális turisztikai beruházások

A beruházások másik csoportja a Szigetközben már kimondottan a turizmushoz köthető. Az intézkedési terv bevezető gondolatai alapján kijelenthető, hogy szükség lenne a desztinációban az ipari beruházásokon túl olyan nagyobb volumenű idegenforgalmi beruházásokra, amik helyben tartják a munkavállalókat. A desztináció jelenleg nem rendelkezik nemzeti, nemzetközi szinten igazán versenyképes termékkel. A termékfejlesztés során kialakítandó színvonalas termékkombinációk kimunkálásával lehet megalapozni a regionális szinten versenyképes, nagyobb forgalmat. Ez a 2019. évinél első lépésben 18-20 %-kal nagyobb vendégéjszaka számot is fogadni képes szolgáltatási palettát igényel. A beruházások irányvonala a szálláshelyfejlesztéstől a kerékpárút hálózat belső és külső összekötővonalainak bővítésén át vezet az egyes attrakciók speciális színvonaljavító intézkedéséig.

6.2.1 A mosonmagyaróvári Flexum Thermal & Spa fejlesztése

A Szigetköz-Győr-Pannonhalma desztinációfejlesztési stratégia 7. priorozált intézkedésének megfelelően: Egyéb, kiegészítő, támogató fejlesztések, Egészségturizmus.

Feladat leírása:

- Fitness terem kialakítása
- Saját mosoda kialakítása
- Thermal Hotel*** megvétele, 4 csillagosszintre történő emelése
- Központi tér fejlesztése zenélő szökőkút, led világítás
- Malom Café Lajta feletti látványteraszának kialakítása

A felelősök meghatározása:
Flexum Zrt

Együttműködő partnerek meghatározása:

Szigetköz Turizmusáért Egyesület TDM

Thermal Hotel ***

Magyar Fürdőszövetség,

Magyar Szállodaszövetség

Rotary Club Mosonmagyaróvár,

Club Alpha, Bécs

Időbeli ütemezés: 2020-2025

A feladat megvalósításához szükséges forrásigény nagyságrendje: 600 millió Ft.

Forrása: EU-s OP pályázatok 2021-2027

A fejlesztés megvalósításának korlátai, kockázatai:

Forráshiány

6.2.2 Turisztikai termékek és szolgáltatások családbaráttá fejlesztése a Szigetközben. Mosonmagyaróvár idegenforgalmi stratégiája és idegenforgalmi operatív programja 2008-13 alapján, és a Szigetköz-Győr-Pannonhalma desztinációfejlesztési stratégia 2. priorizált intézkedésnek megfelelően. Családbarátság, mint horizontális szempont.

Feladat leírása:

A származtatott kínálat terén előzményként a mosonmagyaróvári szálláshelyek folyamatosan fejlesztették családbarát szolgáltatásaikat. Az önkormányzat 20 játszóteret alakított ki (EU szabványoknak megfelelően). A városi játszóterek, FUTURA központ, a kalandpark, és a fesztiválok programjai kiemelt feladatként illeszkednek a családok igényeihez. A Szigetköz turizmusfejlesztési stratégia is alátámasztja, hogy a fejlesztés további elemeinek megvalósítása indokolt. A szálláshelyi és vendéglátóipari folyamatban lévő átalakuláson túl a feladat átszövi a teljes termékspektrumot az aktív turizmus termékpalettájától az innovatív szolgáltatásokon túl az egészségturizmuson, ökoparkokon át a győri állatkert, a kulturális programok fejlesztéséig. **A fejlesztés keretében családbarát madárvárta házak és kilátók kerülhetnek kialakításra.**

A felelősök meghatározása:

Szállodák, éttermek tulajdonosai és üzemeltetői

Attrakciók üzemeltetői

Mosonmagyaróvár önkormányzata

Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt.

Szigetköz Turizmusáért Egyesület

Együttműködő partnerek meghatározása:

Magyar Szállodaszövetség
Győr-Moson-Sopron Megyei Falusi Turizmus Egyesület
Fertő-Hanság Nemzeti Park
Győr-Moson-Sopron Megyei Kormányhivatal Környezetvédelmi
és Természetvédelmi Főosztály
Győr Megyei Jogú Város Önkormányzata
Magyar Natúrpark Szövetség
Időbeli ütemezés: 2020-2025

A feladat megvalósításához szükséges forrásigény nagyságrendje: 4,4 – 7,8 Mrd. Ft

Forrása: EU-s OP pályázatok 2021-2027

A fejlesztés megvalósításának korlátai, kockázatai:

A szálláshelyek, vendéglátóhelyek, szolgáltatók önkormányzat nem mutatnak nyitottságot a családbarát image feltételeinek gyakorlati megvalósításához.

6.2.3 Térségi kempingfelújítások és a falusi turizmus szálláshelyeinek megújítása. Szigetköz-Győr-Pannonhalma desztinációfejlesztési stratégia 3. priorizált intézkedés Minőség, színvonal fejlesztése/ Szálláshelyfejlesztés

Feladat leírása:

Tekintettel a desztináció környezeti adottságaira a kemping, és a magán, egyéb falusi szálláshely mint szállástípusok nagy szerepet kapnak a Szigetköz szálláshelystruktúrájában. Ezt támasztja alá, hogy 2020-ig az előző fejlesztési ciklusban magas komfortfokozatú kemping létesítésébe kezdett a Lipóti Termálfürdő Kft.: 2010-ben NYDOP forrásból. A Szigetköz – Mosoni-sík LEADER Egyesület közreműködésével összesen 15 szálláshelyfejlesztés valósult meg (döntések évei: 2009., 2011., 2012., 2014., forrás ÚMVP). A belföldi forgalom arányának minimum 50 %-ra emelése szintén indokolja a további fejlesztést. Nemzetközi oldalon a cseh és a lengyel vendégkör is jelentős érdeklődést mutat a Lipóton már megvalósult 4 *-os kemping iránt. A térség egységeinek színvonalát szintén emelni kell, hogy a túrajánlatok során ne alakuljon ki túlzott minőségbeli kontraszt. A Kisfaludy Program 2020-ban szobánként 1 000 000 Ft támogatást nyújtott a térségi pályázó falusi szálláshelyek számára. A Szigetköz turizmusfejlesztési stratégia is alátámasztja, hogy a térségben több, a szelíd-és természetközeli turizmushoz köthető szálláshelyre van szükség, melyre jó példát **kínálnak a telepíthető**

mobilházak is. A Novákpuszta és Duanszeg közötti szakaszon kiemelten szükséges a **kempinghálózat bővítése**, mely jelenleg ezen a téren fehér foltot jelent. A végső cél a Szigetközben 20-30 kilométerenként egy-egy kemping működtetése.

A felelősök meghatározása:
Szigetköz Turizmusáért Egyesület TDM

Szálláshelyek üzemeltetői

Települési Önkormányzatok

Együttműködő partnerek meghatározása:

Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt.

Települési Önkormányzatok

Magyar Kempingek Szakmai Szövetsége

Gy-M-S Megyei Falusi Turizmus Egyesület

NÉBIH

Fertő-Hanság Nemzeti Park

Észak-Dunántúli Vízügyi Igazgatóság

Időbeli ütemezés : 2021-205

A feladat megvalósításához szükséges forrásigény nagyságrendje:

Szálláshelyfejlesztés: 3 db *80 M Ft: 240 M Ft
Forrása: EU-s OP pályázatok 2021-2027

A fejlesztés megvalósításának korlátai, kockázatai:

A vendégkör nem igényli a különböző területi fekvésű szálláshelyeket, mert nem jut el hozzá a megfelelő információ a kínálatról. Nem sikerül megnyerni a térségnek az új vendégkörök tömegét. Nem áll rendelkezésre forrás a folyamatos fejlesztésekhez.

6.2.4 Kerékpárút építés a Dunakiliti-Mosonmagyaróvár szakaszon, Jánossomorja-Mosonmagyaróvár között és a Szigetköz belső területein (Lipót, Dunaremete, Püski, Halászi, Dunasziget, Dunakiliti). A szigetközi töltés szakasz murvás megerősítése.

Feladat leírása:

Jánossomorján a belterületi kerékpárút, valamint Mosonmagyaróváron a mosoni kerékpárút megvalósult az előző fejlesztési ciklusban. Az EUROVELO 6 meglévő kerékpárút betonos útvonala pedig a Mosonmagyaróvár-Halászi-Darnózseli-Hédervár-Dunaszeg-Győrladamér-Győrzámoly-Győr-újfalu szakaszon halad. **Dunakiliti szerepe különösen is felértékelődik a Dobrohošť (Csallóköz)** irányában létesülő kerékpáros és gyalogos híd révén. A Szigetköz

turizmusfejlesztési stratégia megerősíti, hogy továbbra is szükséges **a hiányzó kiegészítő szakaszok megépítése (címben jelölt belső területek)**. A másik stratégiai irány és tervezett kerékpárút a **Hanságot Andau** felől köti a Szigetközhöz. Lényeges szempont a kerékpáros törzshálózati kapcsolat korai kiépítése, mert megalapozza a régión belül a desztinációk hálózati rendszerének a kialakítását. Fontos továbbá az útszakasz a határ menti fekvés miatt az ausztriai **Fertő tó körüli hálózathoz történő kapcsolódás** keretében. A **szigetközi murvás töltésen** történő kerékpáros forgalomvezetés - az Aktív és ökoturisztikai fejlesztési központ elképzelései alapján a környezetvédelmi problémák kiküszöbölésével szintén célkitűzés; bár ez kedvezőtlenebb színvonalú alapinfrastruktúrán történne az Alsó-Szigetköz irányába az EuroVelo 6 betonos szakaszához hoz képest.

A felelősök meghatározása:
Innovációs és Technológiai Minisztérium
Magyar Közút Kht.
Győr-Moson-Sopron Megyei Kormányhivatal Közlekedési Felügyelősége Települési Önkormányzatok

Együttműködő partnerek meghatározása:
Győr-Moson-Sopron megyei Önkormányzat
Települési Önkormányzatok
Szigetköz Turizmusáért Egyesület TDM
Aktív és ökoturisztikai fejlesztési központ
Turisztikai szolgáltatók
Fertő-Hanság Nemzeti Park

Időbeli ütemezés : 2021-25

A feladat megvalósításához szükséges forrásigény nagyságrendje: 180 millió Ft / km
Forrása: EU-s OP pályázatok 2021-2027

A fejlesztés megvalósításának korlátai, kockázatai:
Nem áll rendelkezésre forrás a folyamatos fejlesztésekhez. Elsikkad a rajkai határ menti szakaszok átadását követően a fertő- hansági kapcsolat kialakítása, így nem valósul meg a gerincvonali hálózati leágazás.

6.2.5 Kerékpáros látogatóközpont létesítése Mosonmagyaróváron. Szigetköz-Győr-Pannonhalma desztinációfejlesztési stratégia 5. priorizált intézkedés: Aktív turisztikai kínálatra alapozó fejlesztések / kerékpáros turizmus.

Feladat leírása:

A GINOP forrásaihoz kapcsolódóan sor került egy kerékpáros látogatóközpont előkészítésére a városban. A Szigetköz turizmusfejlesztési stratégia kifejtette, hogy 2018-ban nem volt forrás a megvalósításra. A látogatóközpont kaputájon történő elhelyezése kapcsolt gasztronómiai, marketing szolgáltatásaival a kerékpárosok fogadásának professzionális alapfeltételét jelentené.

A felelősök meghatározása:
A látogatóközpont üzemeltetői
Települési Önkormányzat

Együttműködő partnerek meghatározása:
Szigetköz Turizmusáért Egyesület TDM
Szigetköz - Felső-Duna mente Térségi Fejlesztési Tanács
Magyar Kerékpárosklub
Magyar Közút Kht.
Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt.
Aktív és Ökoturisztikai Fejlesztési Központ
érintett kerékpárutak fenntartói, üzemeltetői

Időbeli ütemezés : 2021-25

A feladat megvalósításához szükséges forrásigény nagyságrendje: 150 millió Ft

Forrása: EU-s pályázatok 2014-2021

A fejlesztés megvalósításának korlátai, kockázatai:

Nem épülnek meg a gerinchálózat összekötő szakaszai. A Felső-Szigetközből nem érkezik meg a turista. Forráshiány lép fel a gazdasági válság következtében.

6.2.6. A Mosonmagyaróvári Vár és a Hanság Múzeum idegenforgalmi hasznosítása. Szigetköz-Győr-Pannonhalma desztinációfejlesztési stratégia 4. priorizált intézkedés: Kulturális turizmusra alapozó fejlesztések (City-break jelleg).

Feladat leírása:

A GINOP 7.11 keretében a Mosonmagyaróvári Vár turisztikai célú fejlesztése megvalósult. A stratégia megállapítása szerint a térségi kulturális vonzerők száma elégséges. A feladat a termékek összekapcsolását és programcsomagokká szervezését, mint termékfejlesztő munkát megvalósítani. A megvalósítás szervező munkát követő eszközei pl. az összehangolt SP akciók, melyekkel a 6.3 fejezet Marketingtevékenység fejlesztése címen foglalkozik.

A felelősök meghatározása:
Települési Önkormányzat

Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt.

Széchenyi István Egyetem

Együttműködő partnerek meghatározása:

Szigetköz Turizmusáért Egyesület TDM

Szigetköz - Felső-Duna mente Térségi Fejlesztési Tanács

Egyetemisták

Polgárok

Időbeli ütemezés : 2021-25

A feladat megvalósításához szükséges forrásigény nagyságrendje: 140 millió Ft

Forrása:
EU-s OP pályázatok 2021-2027

A fejlesztés megvalósításának korlátai, kockázatai:

Az üzemeltetés nem gazdaságos, nem sikerül a turisták érdeklődését felkelteni a megszervezett programcsomagokkal.

6.2.7 Az aktív turizmus monitoring rendszerének kiépítése Mosonmagyaróváron és a Felső-Szigetközben.

A Szigetköz-Győr-Pannonhalma desztinációfejlesztési stratégia 5. priorizált intézkedés: Aktív turisztikai kínálatra alapozó fejlesztések/aktív turizmus. A megvalósuló forgalmi mérések révén a fenti stratégia és jelen dokumentum előírt monitorozása is egzaktabb eredményekkel lesz alátámasztott. A projekt szerepel a SZE 2021 évi "Insula Magna" Szigetköz - Ezer sziget országa komplex fejlesztési projekt 5. csomagjában.

Feladat leírása:

A projekt révén megvalósul a kerékpáros turizmus és a vízi turizmus forgalmát mérő műszerek kihelyezése a Szigetközben. A nyári időszakban a tervezett gépi forgalomszámlálás kiegészül kérdezőbiztosok által megvalósított primer kérdőívezéssel. A **kerékpáros forgalmat mérő fix elhelyezésű mérőműszerek** kihelyezési pontjainak javasolt alternatívája, egyúttal földrajzi tere **Mosonmagyaróváron** a Gorkíj út és a Pozsonyi út a befelé folyó forgalom, a Várkert Kávéház előtti terület pedig a kifelé haladó forgalom számlálására. **Dunakiliti, Dunasziget, Kisbodak, Dunaremete híd, Ásványráró** a vizi és kerékpáros turizmus olyan ökoflotta átkelő pontok, melyek esetén szintén indokolt a **mobil forgalommérő berendezések** kihelyezése. A **vízitúrák** forgalmi méréséhez a Felső-Szigetköz kínál megfelelő forgalmat. Ezen a területen például a **Vadvíz kemping közelében és a Kisvesszősi Kempingtől** 200-300 méterre fekvő bal part kínálja a legállandóbb vízszintet és megfelelő sűrűségű forgalmat. A kérdőívezésekre 2021. főszezonjától kezdődően a Mosonmagyaróváron, A Felső-Szigetközben és Győrben érdemes sort keríteni.

A felelősök meghatározása:

Széchenyi István Egyetem
Magyar Közút Nonprofit Zrt
Eco-Counter Magyarország NBG Masters Kft.
Szigetköz Turizmusáért Egyesület TDM

Együttműködő partnerek meghatározása:

Mosonmagyaróvár Megyei Jogú Város
Fertő-Hanság Nemzeti Park

Győr-Moson-Sopron Megyei Kormányhivatal Környezetvédelmi és Természetvédelmi Főosztály
Észak-Dunántúli Vízügyi Igazgatóság Szigetközi Szakaszmérnökség
Pisztrángkör Egyesület
Aktív és ökoturisztikai fejlesztési központ
Magyar Közút Nonprofit Zrt.
Közúti Szolgáltató Igazgatóság
Érintett területtulajdonosok, kempingek, szolgáltatók

Időbeli ütemezés : 2021-25

A feladat megvalósításához szükséges forrásigény nagyságrendje: 30 millió Ft

Forrása: EU-s OP pályázatok 2021-2027

A fejlesztés megvalósításának korlátai, kockázatai:
A vízszintingadozás mértéke nem teszi lehetővé a vízi turizmus mérésének pilotprojektjét. Forráshiány miatt nem tud megvalósulnia beruházás.

6.2.8 Az új kaputáj (Dunakiliti térsége) származtatott közlekedési kapcsolatainak a kialakítása (elektromos kerékpár, kerékpár, minivonat, úszó stégek). Szigetköz-Győr-Pannonhalma desztinációfejlesztési stratégia 5. priorizált intézkedés: Aktív turisztikai kínálatra alapozó fejlesztések/aktív turizmus.

Feladat leírása:

A Szigetközben kialakult új közlekedési helyzet szükségessé teszi a gyors alkalmazkodást és a turisták igényes fogadását, tovább vezetését. A Dunakiliti-Dobrohošť közötti kerékpáros híd előkészítésének döntése: 2011-ben megtörtént a Magyar Szlovák Határon Átnyúló Együttműködési Program keretében. A megépülő új kerékpáros és gyalogos híd egy új, valós turisztikai köldökzsinórt fog jelenteni a Szigetköz és a Csallóköz kapcsolatában. Az útvonal egyúttal a korábban említett Eurovelo 6 nemzetközi kerékpárúthálózat kiegészítő eleme lehet. A térségben kihelyezett **úszó stégek, közlekedési szolgáltatások** a kombinált megközelítést is

segítik. A termékfejlesztés a szabadidős aktív turizmus számára nyújt speciális infrastruktúrákat.

A felelősök meghatározása:

Szigetköz Turizmusáért Egyesület TDM

Családi vállalkozások

Együttműködő partnerek meghatározása:

Aktív és Ökoturisztikai Fejlesztési Központ érintett kerékpárutak fenntartói, üzemeltetői

Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt.
önkormányzatok
Csalóközi TDM

Időbeli ütemezés : 2021-25

A feladat megvalósításához szükséges forrásigény nagyságrendje: 300 millió Ft

Forrása: EU-s OP pályázatok 2021-2027, magán tőke

A fejlesztés megvalósításának korlátai, kockázatai:
Elhúzódik a híd útvonalának megépítése. Kellő marketing hiányában elmarad a turisztikai érdeklődés. A helyi vállalkozások nem elég tőkeerősek a projekt megvalósításához.

6.2.9 Térségi, határon átívelő csillagtúra, vegyes túraprogramok kialakítása és a szálláshelyi kínálatban való elhelyezése. Szigetköz-Győr-Pannonhalma desztinációfejlesztési stratégia 6. priorizált intézkedés: Termék-összekapcsolásra alapozó fejlesztések /aktív kínálat bevonása, kerékpáros termékösszekapcsolások

Feladat leírása:

Az ajánlatok kimunkálásában vezérlő szempont az új határ menti kaputájak (Rajka, Dunakiliti) bevonása, és ezen keresztül akár határon átívelő, így önmagában még nagyobb érdeklődést

kiváltó programok megalkotása, azok kiadványokban, elektronikus felületeken való elhelyezése. A Szigetköz turizmusfejlesztési stratégia is támogatta a Danube Bike & Boat SacraVelo program megvalósítása során a kerékpáros programokhoz csomagajánlatok kialakítását és összekötését a szálláshelyekkel. Előzmény, hogy a Szigetköz-Győr-Pannonhalma desztinációfejlesztési stratégiában példaként került megemlítésre a Szigetköz és Csallóköz településeit tömörítő Cultractive-kezdeményezés. Ennek keretében a régióban tematikus túraútvonalakat, építészeti látványosságokat és kulturális rendezvényeket kínálnak a helyiek, a Magyarország és Szlovákia területéről érkező turisták számára, összekapcsolva a két desztinációt. Szigetköz és Csallóköz egységes megjelenését közös marketing-kommunikációval is tervezik támogatni a térségi stratégiafejlesztési dokumentumok alapján**. A kooperáció az ökoturizmusra is kiterjeszthető.** További előzmény Dunaszerdahely, Nagymegyer, Győr és Mosonmagyaróvár fürdőinek együttműködése a Rába-Duna-Vág EGTC keretében. A Danube Pearls és a Transdanube Travel Stories - Sustainable mobility linking Danube Travel Storie projektjei szintén kiemelt kapcsolódási pontokat jelentenek (ACE, Amesing AoE). **A vonzerőleltár alapján a vízi, kerékpáros kombinált túrákba jól beilleszthető Dunacsúny extrémsport és Bős sétahajó kínálata** (9.Vonzerőleltár). **A natúrpak természeti kincsei a kerékpáros közlekedés révén fenntartható módon hasznosulnak.** A túraprogramok megvalósítása az alábbi ágazatokban ideális:

A ágazat típus: Ökoturisztikai irányultságú kerékpáros csillagtúrák
B ágazat típus: Aktív vízi-kerékpáros kombinált csomagtúrák

A felelősök meghatározása:
Szigetköz Turizmusáért Egyesület TDM
Csallóköz TDM
Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt.
Érintett szolgáltatók üzemeltetői, tulajdonosai

Együttműködő partnerek meghatározása:
Danube Pearls tagok
Transdanube Travel Stories - Sustainable mobility linking Danube Travel Storie projekt résztvevők
Szálláshelyek
Aktív kiegészítő szolgáltatást nyújtó vállalkozások
szlovák, osztrák oldal turisztikai szervezetei

Időbeli ütemezés: 2021-2025

A feladat megvalósításához szükséges forrásigény nagyságrendje: 500 millió Ft

Forrása: Eu-s OP pályázatok 2021-2027

A fejlesztés megvalósításának korlátai, kockázatai:

Tovább húzódik a híd és a kerékpárutak megvalósítása. Kellő marketing hiányában elmarad a turisztikai érdeklődés. Továbbra sem tud élni a desztináció a határ menti kapuszerep lehetőségével.

6.2.10 A térségi prémium termékek lovas bázisok, valamint a vadászat kínálatának fejlesztése, lovas-vadász, és lovas-öko programcsomagok kialakítása. Szigetköz-Győr-Pannonhalma desztinációfejlesztési stratégia 6. priorizált intézkedés: Termék-összekapcsolásra alapozó fejlesztések /aktív turizmus

Feladat leírása:

A Szigetköz – Mosoni-sík LEADER Egyesület közreműködésével összesen 8 lovas turisztikai fejlesztés valósult meg döntések évei: 2009- 2014. között az ÚMVP keretében. A Szigetköz turizmusfejlesztési stratégia a továbbiakban is indokoltnak látja a **vadászturizmus létesítményeinek fejlesztését és a komplex programcsomagok szervezését, népszerűsítését**.

A felelősök meghatározása:
Szigetköz Turizmusáért Egyesület TDM
Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt.

Együttműködő partnerek meghatározása:

Lovardák
Szigetköz Vadásztársaság
Fertő-Hanság Nemzeti Park

Időbeli ütemezés : 2021-2025

A feladat megvalósításához szükséges forrásigény nagyságrendje: 500 millió Ft

Forrása: Eu-s OP pályázatok 2021-2027

A fejlesztés megvalósításának korlátai, kockázatai:
A vadásztársaságok nem nyitottak a kooperációra. Nem alakul ki párbeszéd a szolgáltatók között.

6.2.11 Térségi, határon túlnyúló aktív turisztikai csomagajánlatok kidolgozása Szigetköz-Győr-Pannonhalma desztinációfejlesztési stratégia 5. priorizált intézkedés: Aktív turisztikai kínálatra alapozó fejlesztések .

Feladat leírása:
A Transdanube Fenntartható közlekedés és mobilitás a Dunamenti turisztikai régiókban című projekt SOUTH EASTE UROPE forrásból biztosított támogatást a fejlesztésre, ezen belül is fenntartható turisztikai csomagok elkészítésére, többek között a Szigetközre 2012-ben. A Szigetköz turizmusfejlesztési stratégia DANUBE BIKE & BOAT, SacraVelo, TRANSDANUBE Pearls projektet emelte ki a programcsomagok korábbi fejlesztési forrásaként. A Szigetközben a kerékpáros turizmus mellett önálló termékként jelentkeznek az egyéb aktív ágazatok. Ezek egyedien magas koncentrációban erősítik a desztináció kínálatát. A projekt előzménye a Lajtán kialakított Ausztriával közös vízi turisztikai projekt. Az Amizing AoE projekt részben a vizi, gyalogos túraútvonalak kialakítására helyezi hangsúlyt. A hagyományos **vízi turizmus, a horgász turizmus, valamint a lovas turizmus, sport turizmus** szolgáltatásai **külön-külön egymástól függetlenül** is csomagba rendezhetőek és a fiatal célcsoportok, családosok körében, a horgászat esetén széles körben értékesíthetőek. A projekthez fel kell térképezni - a szigetközi mellett - a Duna kínálta szlovákiai és ausztriai **kikötőket, horgászhelyeket, valamint a határ menti szomszédos lovas túra útvonalakat, lovas bázisokat, sportközpontokat.** A Vonzerőleltár alapján a vízi turizmus terén jó lehetőségeket kínál a Csallóközben: **Bodak, Vajka, a Kis-Csallóköz ágrendszere. A horgászturizmus további kiaknázatlan lehetőségeket rejt a térségben.** A lovas turizmusban a szigetközi szolgáltatókhoz csatlakozhatnak pl. **Dunaszerdahely vállalkozásai. A golfturizmus szolgáltatója Bacsfa településen a Csallóközben kínál 18 lyukú pályát.**

A felelősök meghatározása:
Szigetköz Turizmusáért Egyesület TDM

Csallóköz TDM

Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt.

Együttműködő partnerek meghatározása:

Hazai és a szomszédos országokban lévő:

lovardák lovas panziók horgászhelyek, golf központok üzemeltetői

horgászati, vízi turisztikai, sport szolgáltatást nyújtó szálláshelyek

Győr-Moson-Sopron megyei Horgászszövetség

Észak-Dunántúli Vízügyi Igazgatóság

Mosonmagyaróvári Vízisport Egyesület Pisztrángkör Egyesület

osztrák, szlovák turisztikai szervezetek

Csallóközi TDM

Transdanube Travel Stories - Sustainable mobility linking Danube Travel Storie pályázat

Amizing AoE projekt résztvevői

Időbeli ütemezés : 2021-2025

A feladat megvalósításához szükséges forrásigény nagyságrendje: 450 millió Ft

Forrása: Eu-s OP pályázatok 2021-2027

A fejlesztés megvalósításának korlátai, kockázatai: Nem alakul ki párbeszéd a szolgáltatók között.

6.2.12 Tematikus utak kialakítása Szigetköz-Győr-Pannonhalma desztinációfejlesztési stratégia 6. priorizált intézkedés: Termék-összekapcsolásra alapozó fejlesztések /Termékösszekapcsolás tematikus sétákkal

A tematikus utak fejlesztése témában az Aktív víziturisztikai hálózatfejlesztés a Szigetközben kapcsolódó járásmódokkal; az Interaktív és aktív turizmus fejlesztése Kimlén; a Vízi- és horgászturizmus fejlesztése az Alsó-Szigetközben, Vámosszabadi, Nagybajcs és Vének

településen című projektek keretében 2017-től megkezdődött.: TOP-1.2.1. forrásból. A Szigetköz turizmusfejlesztési stratégia további tematikus utak kidolgozására tett javaslatot.
A Transdanube Travel Stories - Sustainable mobility linking Danube Travel Storie pályázat esetén az Artistic projekt az épített értékek és a szellemi, kulturális örökségek turisztikai hasznosítását célozta meg. Az Amizing AoE projekt a kulturális értékek határon átnyúló összekapcsolával foglalkozott. Korábban is említett előzmény a Szigetköz és Csallóköz településeit tömörítő Cultractive-kezdeményezés.

Az előző fejlesztési ciklus TDM stratégiája az alábbi máig aktuális lehetőségeket fogalmazta meg. A templomtúra a vonzerőleletár alapján kiegészíthető **a csallóközi oldal középkori templomainak bőséges kínálatával (**9.Vonzerőleltár). A folklórtúrához a Csallóközben **Dunaszerdahely kínál néprajzi múzeumot**.

-**Vártúra:** Pozsony-Halbturn-Csallóköz-Mosonmagyaróvár-Győr
(A mosonmagyaróvári vár funkcionális hasznosítása 2021-től veszi kezdetét)
-Templomtúra: Lébény bekapcsolása a kombinált tematikus csomagokba (Pozsony-**Csallóköz középkori templomai**- Rajka-Halászi-Máriakálnok-Lébény-Győr)
-Folklór túra (Csallóköz (Dunaszerdhely), Burgenland, Lajta vidék, Rajka, Hegyeshalom, Dunasziget, Feketeerdő, Mosonmagyaróvár, Darnózseli, Lébény, Mecsér, Lipót, Ásványráró)

A felelősök meghatározása:
Várak, kastélyok üzemeltetői
Templomok, önkormányzatok
Települési folklórcsoportok, népművészet képviselői, múzeumok, tájházak Szigetköz Turizmusáért Egyesület TDM

Együttműködő partnerek meghatározása:
Magyar Turisztikai Ügynökség
Transdanube Travel Stories - Sustainable mobility linking Danube Travel Storie pályázat szereplői

Időbeli ütemezés : 2021-2025

A feladat megvalósításához szükséges forrásigény nagyságrendje: 500 millió Ft

Forrása:

EU-s OP pályázatok 201-2021

Magántőke

A fejlesztés megvalósításának korlátai, kockázatai:

Az érintettek nem nyitottak a kooperációra. A szereplők közötti koordináció, szervező munka elégtelen.

6.2.13 A kulturális turizmus fejlesztése Szigetköz-Győr-Pannonhalma desztinációfejlesztési stratégia 7. priorizált intézkedés: Egyéb, a fentieket kiegészítő, támogató fejlesztések/ térségi rendezvénykínálat fejlesztése

Feladat leírása:

A kulturális turizmus rendezvényeinek támogatása az ÚMVP révén a 2007-2013-as években számos rendezvény megvalósítása révén valósult meg Kimlén, Győrzámolyon, Győrladaméron és Dunaszegen. A Szigetköz turizmusfejlesztési stratégia a látogatott, rendszeresen megvalósuló kerülő rendezvények támogatását fontosnak tartotta. A projekt előzményei a már működő nyári Friss Fesztivál, **Volutafesztivál**, Lipóti Kenyér és Halfesztivál, valamint a Szent István Napok (további visszatérő programok a Szigetközben vastagon kiemelve a 9. Vonzerőleltárban). A feladat a programok csomagba rendezése és kiegészítése egy Országvásár témájú rendezvénnyel, valamint egy hármas határ menti nemzetközi gasztronómiai versennyel. A rendezvény egyúttal alkalmat nyújtana rögtön a határ mentén a hazai folklór, hungarikumok, gasztronómiai kultúra jelentős spektrumának bemutatkozására. A termékfejlesztés során invesztálni kell a programokba, de jól eltalált rendezvény esetén érdemes ezt megtenni, mert egy-két év után kialakulhat a fesztiválllánc image-e (karneváli hangulat pl. **egy vízi karnevál bevezetésével a Velencei Vogalonga mintájára.**), ezzel párhuzamosan fokozatosan növekednek a szponzori támogatások. Olyan neves, kimagasló attrakciókat kell megnyerni, melyekre odafigyelnek az emberek.

Speciális vendégkört jelentenek a turizmus piacán a **zarándok turisták**. A desztináció rendelkezik azokkal az egyedi vonzerőkkel, melyek révén kapcsolódni tud a nemzetközi jelentőségű zarándok programokhoz. A vonzerőleltár alapján a programok kiterjeszthetőek a csallóközi oldalra is (pl. **Bacsfa Szent Antal templom Könnyező Szűz Mária zarándokhely**).

A: Kulturális rendezvénylánc fejlesztése

B: Csatlakozás a zarándokturizmus nemzetközi programjaihoz

A felelősök meghatározása:

Szigetköz Turizmusáért Egyesület TDM

Csallóközi TDM

Magyar osztrák, szlovák vendéglátók

Szent Márton Látogatóközpont Szombathely

A hazai kultúra képviselői

Hazai, csallóközi templomok, kegyhelyek képviselői

Egyedi, figyelemfelkeltő, attraktív színvonalas fellépők

Együttműködő partnerek meghatározása:

Haller János Általános, Szakközép- és Szakiskola

Időbeli ütemezés : 2021-2025

A feladat megvalósításához szükséges forrásigény nagyságrendje: 200 millió Ft

Forrása:

EU-s OP pályázatok 2021-2027

Kulturális alap

A fejlesztés megvalósításának korlátai, kockázatai:

Nem sikerül felkelteni az emberek érdeklődését. A szervezők nem hajlandók a rendezvény felfutásáig anyagilag jelentősen hozzájárulni a program sikeréhez.

6.3 Marketingtevékenység fejlesztése Szigetköz-Győr-Pannonhalma desztinációfejlesztési stratégia 1. priorizált intézkedés: Széleskörű partnerségre épülő marketing és kommunikációs tevékenység.

Feladat leírása:

Az egységes **Szigetköz-Győr-Pannonhalma** desztináció ismertségének növelésére **szegmentált, célzott marketingkommunikációra van szükség**. A stratégiai szemlélet érvényesítése elengedhetetlen a tényleges eszközrendszer területén is, azaz gondosan felépített, **tudatosan megtervezett, egymásra épülő eszközöket alkalmazó kampányok** kialakítása

szükséges, erős digitális fókusszal, amelyek a kiválasztott célcsoportokat az általuk preferált felületeken, számukra fontos üzenetekkel, számukra érthető nyelvi és képi világgal érik el. A feladatok között szerepel a desztináció arculatán alapuló merchandising, ajándéktárgyak, a desztinációs brandet, termékeket, programokat, bemutató, egységes arculattal rendelkező kiadványok, brosúrák nyomdai gyártása, marketing kampányok, egységes honlap, imázsépítés. Forrás: Desztinációfejlesztési stratégia Szigetköz-Győr-Pannonhalma.

A brand alkotás folyamatának térségi lépései, **melyek között kiemeltek a honlap megújítása, illetve a mobil optimalizált túraalkalmazások, és az óvári vár marketingjének fejlesztései**:

- a fenti intézkedési terv termékfejlesztéseinek megvalósítása és megjelenítése
- marketing stratégia készítése (szlogen és logó megalkotása, egységes arculat a nyomtatot, on-line felületeken és a termékek esetén)

  kiemelt feladat a kommunikációs stratégia megvalósítása
  - PR: cikkek, riportok, rendezvények, konferenciák a térség turizmusáról, fejlesztésekről, logóval ellátott információs táblák, **honlap**, facebook, stb. egységes arculattal.
  - PR az influencerek irányában
  - Reklám: közterületi óriásplakátok, térségi facebook, instagram, you tube csatornák, sajtó
  - SP: térségi egységes arculatú ajándéktárgyak, kuponok: **pl. az óvári vár**, **a FURTURA és a Flexum-Thermál & SPA kedvezményes gyűjtőjegyei,** nyereményjátékok, **mobil applikációk**, influencerek bevonása (merchandising), médiakapcsolatok
  - DM: folyamatos online és személyes ügyfélszolgálat, vendéggondozás a közösségi programokon keresztül

    telefonos, internetes, személyes kapcsolattartás, eladás

A felelősök meghatározása:
Szigetköz Turizmusáért Egyesület TDM

Győr MJV Önkormányzat

Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt.

Széchenyi István Egyetem

Pannonhalmi Főapátság Közhasznú Alapítvány

Együttműködő partnerek meghatározása:

Turisztikai Marketingkommunikációs Ügynökség Zrt.

Időbeli ütemezés : 2021-2025

A feladat megvalósításához szükséges forrásigény nagyságrendje:
Marketingstratégia készítése: 10,5 M Ft

Előkészítés, tervezés, terveztetés: 9,5 M Ft

Marketing, PR és kommunikációs tevékenység az 1. évben: 60 M Ft

Marketing, PR és kommunikációs tevékenység – szinten tartás: 8*10 M: 80 M Ft

Forrása:

EU-s OP pályázatok 2021-2027

6.3.1 Kiemelt marketingkommunikációs eszközök fejlesztése

A részfeladatok közül a szlogenalkotás terén a Szigetközben történt több előre lépés is. A Szigetközi Natúrpark az „Összhang a tájban" jelmondattal, a Szigetköz turisztikai célterületként pedig a „Duna szíve" szlogennel azonosult, elmélyítésük a köztudatban indokolt feladat. A marketingkommunikáció terén azonban egyes projektek nem tudtak megvalósulni így ezek ismét kiemelésre kerülnek.

6.3.1.1 Határ menti ajánlatok kitáblázása

Feladat:

Tekintettel a csallóközi kapcsolat Dunaremetéről **Dunakiliti- Dobrohošť**-ra történő áthelyeződésére és a korábbi fejlesztés elmaradására; meghiúsult a határ menti terület kitáblázása is. A hármashatár területén az osztrák és a szlovák oldalon a **kölcsönös kitáblázás** megvalósulása mutatja a legszemléletesebben a valódi szabadidős turizmus működését. A megnövekvő turistaforgalom kikényszerítette a tematikus utak, túraútvonalak, nevezetességek kölcsönös kitáblázását. Amennyiben megindul a Dunakiliti Dobrohošť közötti hídon a kerékpáros és gyalogos forgalom, meg fog növekedni a kereslet a turisztikai nevezetességek, határon átívelő kombinált túrák és azok láthatósága iránt is. Új pálya nyílik meg a közös termékfejlesztés irányában. Ez a feladat hárul a **rajkai, hegyeshalmi határon átnyúló kerékpárút** szakaszokra is, ahol bár a kerékpárutak működnek a kitáblázás azonban elmaradt. Az **ökoflotta projekt átkelési pontjainál** egyrészt biztosítani kell a forgalom **töltésen** való tovább vezetését az **Alsó-Szigetközbe**; másrészt a tábláknak útmutatást kell nyújtani a **belső**

területek elérhetőségéről Dunasziget, Kisbodak, Dunaremete, Ásványráró településeken. A kitáblázás tartalmát, helyszíneit a Szigetköz-Győr-Pannonhalma turisztikai térség véleményformáló szereplőivel célszerű egyeztetni és a projektet az egységes marketingstartégiába illeszteni. Az **Amazon of Europe Bike Trail projekt egyik eleme a határon átívelő kerékpárutak kitáblázása.**

A felelősök meghatározása:
Szigetköz Turizmusáért Egyesület TDM
Aktív és ökoturisztikai fejlesztési központ
Burgenlad, Alsó-Ausztria, Lajta vidék turisztikai egyesületei
Pozsony, Csallóköz TDM turisztikai szervezetei
Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt.

Együttműködő partnerek meghatározása:
Közútkezelő szervezet
Amazon of Europe Bike Trail projekt partnerei

Időbeli ütemezés : 2021-2025

A feladat megvalósításához szükséges forrásigény nagyságrendje: 5 millió Ft / év

Forrása: EU-s pályázatok 2021-20027

A fejlesztés megvalósításának korlátai, kockázatai:
A desztináció nem tartja fontosnak a határ menti kitáblázást. Nem sikerül megegyezni a határ menti partnerekkel a közös megjelenítésben.

6.3.1.2 PR tevékenység; Study tour szervezés

Feladat leírása:
Az ICTE projekt egyik eleme éppen a határ menti promóció támogatása, tanulmányutak szervezése. A termékfejlesztés eredményeinek bemutatása a magyar, osztrák, szlovák, lengyel, résztvevők (újságírók, ágazati szakmai partnerek, influencerek) számára PR cikkek formájában. A részükre megszervezett 3 napos study tour program egyúttal előkészítő eleme a következő fázisban meginduló közös termékfejlesztő tevékenységnek. A programot a fejlesztési időszak

derekán és végén is célszerű megismételni. Ennek jó példája a korábban említett Lajta projekt megvalósítása is. A programot segíti tartalmának angol nyelvű mobil telefonos applikáción keresztüli megjelenítése. A PR tevékenység időzítését és tartalmát a Szigetköz-Győr-Pannonhalma turisztikai térség véleményformáló szereplőivel célszerű egyeztetni és a projektet az egységes marketingstartégiába illeszteni.

A felelősök meghatározása:
Szigetköz Turizmusáért Egyesület TDM
Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt.
Széchenyi István Egyetem

Együttműködő partnerek meghatározása:
Burgenlad, Alsó-Ausztria, Lajta vidék turisztikai egyesületei
Pozsony, Csallóközi TDM turisztikai szervezetei
ICTE projektpartnerek
Az időbeli ütemezés : 2020-2025

A feladat megvalósításához szükséges forrásigény nagyságrendje: 2 millió Ft /év

Forrása:EU-s pályázatok 2021-20027

A fejlesztés megvalósításának korlátai, kockázatai:
Nem sikerül megtalálni a megfelelő partnereket. A partnerek nem válnak érdekeltté a részvételben. A projekt eredményeként nem születik kooperáció.

Egyéb javasolt fejlesztések

A szervezeti rendszer fejlesztésére vonatkozó feladatok megvalósultak, illetve a kooperációs partner szerepét NYME Apáczai kar helyett a SZE Turizmus tanszék vette át.

7. A koncepció megvalósulását mérő indikátorok, módszertan, kiindulási és tervezett célértékek

7. Ábra Megvalósított fejlesztések

INDIKÁTOR	Bázisérték	Bázisérték dátum	Tervezett célérték	Tervezett célérték elérés dátuma	Mérési módszertan
Kulturális turizmust támogató fejlesztések száma Szigetköz	0	2020.	**3 db**	**2025.**	*megvalósított fejlesztések száma (db)*
Aktív turizmust támogató fejlesztések száma Szigetköz	0	2020.	**2 db**	**2025.**	*megvalósított fejlesztések száma (db)*
Szálláshely-fejlesztési projektek száma Szigetköz	0	2020.	**3 db**	**2025.**	*megvalósított fejlesztések száma (db)*
Turisztikai termék-összekapcsolásokat támogató fejlesztések szám Szigetköz	0	2020.	**3 db**	**2025.**	*megvalósított fejlesztések száma (db)*
Családbarát horizontális szempont érvényre juttatását támogató fejlesztések száma Szigetköz	0	2020.	**4 db**	**2025.**	*megvalósított fejlesztések száma (db)*

8. Ábra Idegenforgalmi mutatók

INDIKÁTOR	*Bázis-érték*	*Bázisérték dátum*	*Tervezett célváltozás*	*Tervezett célérték*	*Tervezett célérték elérés dátuma*	Mérési módszertan
Vendégszám növekedése Szigetköz-Győr-Pannonhalma térség	393.730 fő	2019.	**+ 59.060 fő /15%/**	**452.790 fő**	**2025.**	*Desztináció 21 településének adatai alapján (KSH)*
Mosonmagyaróvári járás	167.209 fő	2019	**+ 25 081 fő 15 %**	**192.290 fő**	**2025.**	*Mosonmagyaróvári járás települései (KSH)*
Vendégéjszakaszám növekedése Szigetköz-Győr-Pannonhalma térség	744.562 éj	2019.	**+ 134.021 éj /18%/**	**878.583 éj**	**2025.**	*Desztináció 21 településének adatai alapján (KSH)*
Mosonmagyaróvári járás	271.025 éj	2019.	**+ 48.784 éj /18%/**	**319.809 éj**	**2025.**	*Mosonmagyaróvári járás települései (KSH)*

Módszertani szempontból a Megvalósított fejlesztések ábra (7.Ábra) foglalja össze az aktualizált stratégia elvárt fejlesztéseinek számát. A horizontális családbarát beruházások külön szerepelnek. Ezen túlmenően a főbb fejlesztési irányok, prioritások szintén kiemelten szerepelnek. A kulturális fejlesztések a beruházások mellett a rendezvényekre és kulturális csomagajánlatokra is kiterjednek.

Az idegenforgalmi mutatók közül a vendégszám és a vendégéjszakaszám elvárt növekedését mutatja az Idegenforgalmi mutatók című ábra (8.Ábra). A megjelölt százalékok az országos trendeket követik. A vendégéjszakák növelt ütemű fejlődését az átlagos tartózkodási idő emelésének igénye indokolja. Az adatok külön mutatják a Szigetköz legnagyobb vendégforgalmú településének elvárt növekedési mutatóit. Az információk második csoportja a kibővült desztináció 21 településének vendégforgalmi adataival számol. A Csallóköz mutatói nem szerepelnek a táblázatban.

8. SWOT analízis

Összegzésként a gyorsabb átláthatóság kedvéért a stratégia a swot analízis módszerével foglalja össze a térség turizmusának főbb összefüggéseit.

Erősségek	Gyengeségek
bővülő tagszerkezet	Szigetköz új brendje nincs a köztudatban
jó elhelyezkedés, megközelíthetőség (Budapest, Pozsony és Bécs is 60-80 perc)	nincs egységes arculat, márka
világörökségi cím, a Főapátság, mint komplex turisztikai termék kiépítettsége	alacsony tartózkodás és fajlagos költés
innovatív technológiára építő turisztikai termékek (FUTURA, Mobilis)	turisztikai együttműködések hiánya a térség települései között
EuroVelo 6 nemzetközi kerékpárút	nem lefedett fogorvosi turizmus a TDM területén
Győri Modern Városok Program fejlesztései	kiszolgáló infrastruktúra hiányosságai (mennyiségben és minőségben egyaránt)
	minőségi szálláshelyek alacsony száma

létező TDM szervezet	Győr esetében az ipar és sport dominál, nem a klasszikus szabadidős turizmus
megvalósuló stratégiai elemek	nem lefedett a vadászati turizmus a TDM területén
a vidéki turizmus magas részaránya	erős, az időjárás szerint ingadozó szezonalitás
osztrák-magyar termékfejlesztés a Lajtán	nyugati határ menti képviselet
rugalmas tourinform iroda	alkalmazottak száma
új attrakciók	forráshiány
kiegészülő speciális infrastruktúra	új fejlesztések marketingje
határon átnyúló projektek	állami hozzájárulás csökkenése
célirányos szegmentált marketing	kevés belföldi turista
új szálláshelyek vidéken (panzió, kemping, faház)	osztrák vendégkör döntően csak fogászati keresletre
ökoturisztikai központ Dunaszigeten	2 napos tartózkodási idő
dunakiliti wellness-business központ	alacsony turista-és vendégéjszaka szám a regionális centrumokhoz képest
téliesített lipóti termálfürdő	hálózati termékfejlesztés
a felső szakaszon a vízszint megfelelő a turizmushoz	szigetközi vízpótlás hiánya, az alsó szakaszok vízhiánya, a halállomány gyérülése
új térségi csomagajánlatok (kombinált vízikerékpáros turizmus)	a Mosoni-Duna és Lajta rehabilitáció csak folyamatban
fejlődő kiadványstruktúra	rendszertelen kulturális programkínálat
új kaputájak megnyitása	Ausztria munkaerő elszívása
változatos vonzerőstruktúra	stratégiai vonzerő pontok funkcionális ellehetetlenülése
Lehetőségek	**Veszélyek**
tagdíj emelése	kevés forrás
alkalmazottak számának növelése	a fejlődő keresleti trend elmaradása

tagok számának növelése	közömbösség
a Szigetköz rehabilitációja és vízpótlása	a Szigetköz környezeti károsodása
a térségi lefedettség kiterjesztése a teljes Szigetközre	térségi érdektelenség
vidékfejlesztési, 2021 évtől kohéziós pályázatok	recesszió, pandémia elmélyülése
új térségi fejlesztések	kereslet hiánya
célcsoportok aktívabb bevonása	növekedő versenyhelyzet
új minőségi szálláshelyek	alvó települések
márkaépítés	a határ menti gazdasági alapú kooperáció elmaradása
nemzetközi potenciál (Pannonhalma)	járványhelyzet negatív hatásai a turisztikai szektorban
egységes desztinációként való pozicionálás és márkázás	versenytársak, nyugati határhoz közeli települések idegenforgalmi elszívó hatása
térségbe üzleti / sport céllal érkezők, mint turisztikai keresleti potenciál	szélsőséges időjárás, ami kedvezőtlenül hat az idegenforgalomra
Csallóköz bevonása	Győr üzleti/sport dominanciája gátolja a szabadidős profil erősítését
Szigetköz, mint aktív turisztikai célpont országos ismertségének megteremtése	az előirányozott fejlesztési források nem elengedőek a megfelelő szolgáltatáskínálat és infrastruktúra kiépítéséhez, biztosításához
fejlesztések összehangolása	küldőpiacok és igények átrendeződése / átalakulása
kibővült desztinációhoz való kapcsolódás	likviditási problémák jelentkezése

9. Vonzerőleltár

Település neve	Természeti vonzerő	Műemlék, kultúrtörténeti emlékhely	Programlehetőségek, rendezvények a helyi lakosság számára	Programlehetőségek, rendezvények a turisták, vendégek számára
magyarul: Nagymagyar szlovákul: Zlaté Klasy		• Szent Kereszt Felmagasztalására szentelt római katolikus templom 1886-ban épült. Regionális jelentőségű vonzerő.		Minden év május 22-én tarják a Szent Rita-búcsút; Szent Rita felvidéki zarándokhelye
magyarul: Somorja szlovákul: Šamorin		• Az ágostai hitvallású evangélikus templom helyi jelentőségű vonzerő. Középkori építészeti tematikus út.		
magyarul: Nagyszarva szlovákul: Rohovce		• Illésházy-kastély 1750-ben épült. Helyi jelentőségű vonzerő. • Helyi bemutatóterem, kulturális helyszín.		

magyarul: Lég szlovákul: Lehnice		• Benyovszky-kastély Benyovszky Rudolf tervei alapján 1930-ban skót mintára épült kastély. Helyi jelentőségű vonzerő. Pozsonpüspöki Tüdőgondozó Intézet és üdülési központ.		
magyarul: Dunaszerdahely szlovákul: Dunajská Streda		• Thermálpark Gyógyturizmus Nemzetközi jelentőségű vonzerő • WhiteCrow Ranch • Sárga kastély a Kondé család építette 770-ben, a 19. század elején klasszicista stílusban átalakították. Regionális jelentőségű vonzerő. • Csallóközi Múzeum • Vermes Villa A Vermes család építette a 20. század elején. Regionális jelentőségű vonzerő.13. századi eredetű 1 518-ban késő gótikus stílusban átalakítottépület. Helyi jelentőségű vonzerő.		

		Középkori építészeti tematikus út • Kortárs Magyar Galéria		
magyarul:Bős szlovákul: Gabčíkovo		• Morava, Ondava sétahajózás Bősön • Amadé-várkastély a 17. századi reneszánsz kastélyt a 18. században barokk kastéllyá alakították. Helyi jelentőségű vonzerő. Idősek otthona		
magyarul: Balony szlovákul: Baloň		• Sarlós Boldogasszonynak szentelt római katolikus templom.1835-ben épült Helyi jelentőségű vonzerő. Középkori építészeti tematikus út.		
magyarul: Vásárút szlovákul: Trhová Hradská		• Páduai Szent Antal-templom. A 17. századi épületet 1757-ben, majd 1906-ban átalakították. Helyi jelentőségű vonzerő.		

		Középkori építészeti tematikus út.		
magyarul: Nagymegyer szlovákul: Velký Meder		• Corvin Mátyás Hévízfürdő Az 1974-ben átadott fürdő egész évben várja látogatóit. Nemzetközi jelentőségű vonzerő. Gyógyturizmus, wellness-turizmus. • Nagymegyer termálfürdőjének területén található a Tarzania kötélpark. • Tájház1836-ban épült Helyi jelentőségű vonzerő. • A környékbeli paraszti kultúra bemutatója		
magyarul: Ekecs szlovákul: Okoč		• Szent Vendel tiszteletére szentelt római katolikus templom 1790-ben épült. Helyi jelentőségű vonzerő. Középkori építészeti tematikus út.		
magyarul: Dunatőkés, szlovákul: Dunajský Klátov		• Dunatőkési Vízimalom		
magyarul: Nyárasd szlovákul: Topoľníky		• Nyárasdi Termálfürdő		
magyarul: Diósförgepatony szlovákul: Orechová Potôň		• Malkia Park állatmentő park • Slovakia Ring		

magyarul: Bacsfa szlovákul: Báč		• Welten Golf Club • Szent Antal Templom Vért könnyező Szűz Mária kegytárgy, zarándokhely, vallási turizmus		Napjainkban a könnyezés évfordulóján és Kisboldogasszony napján zarándokok sokasága keresi fel a kegyhelyet.
Kis-Csallóköz ágrendszere	Meleg vízű tavak Mellékágak vízi turizmus			
magyarul: Vajka szlovákul: Vojka nad Dunajom	Vajkai ágrendszer. Vízi turizmus			
magyarul: Dunacsúny, szlovákul: Cunovo		• Rafting pálya, • Hydrospeed, • Vízirobogó, • Paintbal, • Off-road pálya, • Felvízcsatorna mentén betonos kerékpáros turizmus útvonal • Modern művészeti kiállítóhely		

magyarul: Bodak szlovákul: Bodické ramená	a Duna régi medre, folyami ágrendszere Vízi turizmus			
magyarul: Oroszvár szlovákul: Rusovce		• Windsor stílusú romantikus kastély		
magyarul: Doborgaz szlovákul: Dobrohošť	Duna és Duna-csatorna közti kapu táj			

DARILLA Bt.2021.

Település neve	Természeti vonzerő	Műemlék, kultúrtörténeti emlékhely, ember alkotta vonzerő	Programlehetőségek, rendezvények a helyi lakosság számára	Programlehetőségek, rendezvények a turisták, vendégek számára
Rajka	• Északról a Duna főága, délről a Mosoni-Duna kanyargós ága határolja.	• Római katolikus templom a XVIII.sz.-ból gótikus alapokon • Barokk Kálvária-szoborcsoport • Evangélikus templom (késő barokk) • Nepomuki Szent János szobor (1764) • Stahrenberg-ház • Zichy-kastély • Hármas határ menti szoborpark • Eurovelo 6	• Búcsú • Falunap • Kocsmakupa • Hősök napja	• Néptánctalálkozó • **Szigetköz Cross Challenge IV.hó** • **Pünkösdi búcsú** • Veterán tűzoltó verseny • Veterán autós találkozó (Aranykárász Kemping) • Vízitúrák • Kerékpártúrák
Dunakiliti	• Dunai mellékágrendszer	• Batthyányi-Strattmann kastély és emlékszoba Neogótikus római katolikus templom • Boldog Batthyányi-Strattmann László szobra • Német Villa • „Duzzasztómű” • Szitás Gergely bőrdíszműves mester lószerszámokat készít	• Búcsú • Falunap • Sportnap	• **Szigetközi Vízifesztivál, kenumaraton IX.hó** • **Csirpiszli Ünnep Virágvasárnap előestéje** • Lovasversenyek, tereplovaglás • Amatőr színjátszók fesztiválja • Vízitúrák • Vadászat Horgászat Tenisz
Dunaszentpál				• **Malacfarka Fesztivál II.hó** • **Néha-Nap III.hó** • **Tökfesztivál X.hó**

Levél		• Eurovelo 6, védett zárt soros fő utca		
Bezenye		• Eurovelo 6 • Wurcz ház, tájház, RK templom		
Halászi	• Mosoni-Duna partján fekszik – „Szigetköz kapuja”	• Szt. Márton római katolikus ten XVIII.sz.-ból • Nepomuki Szent János kápolna • Népi parasztbarokk lakóházak • **Halászi lovasbandérium és a búcsúi „csingislovas” szokások** • Eurovelo 6	• Búcsú • Falunap Party Csárda Szabadidőközpont szervezésében: • Vízparty Majális • Party Show Családi nap • Adventi hangverseny	• **Szigetközi Hal és Vadfőzőverseny VIII.hó** • **Bertóké Napok VIII.hó** • **Szent Márton napi búcsú („csingis lovak” felvonulása)** • **XI.hó** • Szigetközi ételkülönlegességek (Party Csárda) • Kerékpártúrák, kerékpár szálló • Vízitúrák szervezése Kemping program • Horgászat,squash • Sétakocsikázás • Bábfesztivál • Sétahajózás • Szigetközi fateknős evezős verseny (Falunap) • Lovaglás (Babos-major) Lovasbandérium bemutatói • Országos szintű Német Juhászkutya Klubkiállítás Országos Military Lovasverseny

Kimle	• Mosoni-Duna partján fekszik, a folyó körbeveszi a települést	• A község 3 falu egyesülésével jött létre 1966-ban (Horvátkimle, Magyarkimle, Novákpuszta), így 3 római katolikus temploma van – a magyarkimleit a XIII.sz-ban kezdték építeni (román kori bélletes kapu) • **Borbála járás (a „Gradistyei Horvát Kultúrkör Győr-Moson-Sopron megyei értékei" kategórián belül)** 110 éves hársfa, alatta a Szentháromság-szoborral • IV.Béla király szobra • Horvátok letelepedésének emlékműve • Mate Mersic Miloradic horvát tudós pap emlékműve • Kitelepített németek emléktáblája • Gesztenyefasor az I.világháborús hősök tiszteletére • Kálvária – fából faragott stációk	• Búcsúk, minden falurész máskor tartja • Majális • Német nap • Horvát nap • Borbála-járás – horvát szokás • Adventi koncert	• **Májusfakitáncolás** • **Szigetközi Sárkányhajó Sport- és Gyermekfesztivál V.hó** • **Evezd körbe Kimlét! – Vízi karnevál VII.-VIII.hó** • **Termény- és virágkiállítás / Horvát nap IX. hó** Nemzetiségi találkozó • Németek megyei kórustalálkozója • Horgászat • Vízitúrák,kikötő pont • Kemping program • Kolbásztöltő és pálinkafesztivál
Mecsér	• Mosoni-Duna partján fekszik	• Neoromán katolikus templom • Egykori hajómolnárok és vízi fuvarozók által lakott és szépen helyreállított házak	•Búcsú •Falunap •Ladikos fesztivál	• **Ladikos Fesztivál VI. hó** • Horgászat • Kerékpártúra • Vízitúrázás • Kemping program

Dunasziget	• Dunai mellékágrendszer vízivilága, szigetei, amelyek a település egyes részeinek a nevét is • viselik: Cikola-, Sérfenyő, Doborgazsziget	• Tájház • Székelykapu emlékhely • Denkpáli-hallépcső • Varga György festőművész galériája • Erdei Iskola Ökopark és Szabadidőpark		• **Mórvető Fesztivál VI.hó** • **Nemzetközi Tájevező Verseny IX.hó** • Ökopark • Horgászat • Vízitúrák,Strandolás természetes vizekben • Kerékpározás • Tereplovaglás • Sétakocsikázás, tenisz
Dunaszeg		Eurovelo 6		**Szigetközi gulyahajtás V.hó** Kerékpártúra
Novákpuszta				• Kerékpártúra • Kemping program
Hegyeshalom	• Bányatavak • Stettni-tó és szabadidőpark • Lajta folyó közelsége • Túzok rezervátum	• XIII.századi gótikus katolikus templom • Klasszicista evangélikus templom • Hazánk legforgalmasabb nemzetközi határátkelőhelye • Eurovelo 6	• Falunap • Búcsú • Nyárbúcsúztató • Szivárvány Családbarát Klub egészségnevelő programok • Gyermeknap	• Országos búvárverseny • Szabadidőpark • Búvárkodás a bányatavakban • Horgászat • Strandolási lehetőség • Kórustalálkozó • Fúvószenekari találkozó

Lébény	• Hanság és a Mosonisíkság találkozásánál fekszik • Hansági gyepterület és a tölgyerdők is védettek • Forrástavak	• XIII.sz.-ban épített Szent Jakab-templom. MO egyik legjelentősebb románkori temploma • Tájház – állattartás és földművelés eszközei	• Búcsú • Falunap	• Júniusi Dalünnep • Templomi hangversenyek • Néptáncfesztivál • Természetjárás • Horgászat • Kerékpártúra
Jánossomorja	• Hanságban fekszik – Hanság Nagyerdő, • Madárerdő	• Mosonszentpéteri római katolikus templom árpádkori alapokon • Pusztasomorjai Szt. István római katolikus templom • Hármashalom-emlékmű (Szt. István kori MO 52 megyéjének földjéből) • Andaui-híd – 1956-os határnyitás emlékműve – Nemzetközi művésztelep	• Búcsú • Gödör-napok • Karácsonyi forgatag	• Megyei ifjúsági találkozó • Természetjárás • Horgászat • Kerékpártúra
		• Szórádi féle hengermalom • Esterházy-puszta: korabeli magtárak, istállók • Német parasztbarokk műemlék jellegű épületek		

Dunaremete	• Öreg-Duna partja (vízi határátkelőhely) • Horgásztavak • Platánsor a hajóállomáshoz vezető út mentén	• Római katolikus templom • Szent Rozália kápolna • Dunai Hajós emlékmű - Hajóállomás	• Búcsú • Falunap • Öregek napja • Legényavatás	• Horgászat • Vadászat • Vadfarm megtekintése (mangalica tenyészet) • Sétakocsikázás • Lovastalálkozó • Piknik az Öreg-Duna partján
Lipót	• Nagy-Duna menti település • Lipóti Holt-Duna területe – tündérrózsás morotvató- és a hozzá tartozó tanösvény • Termálvíz • Darnózseli felé vezető vadgesztenye-fasor	• Római katolikus templom barokk stílusban • Termél-és élményfürdőfürdő • Millenniumi emlékmű és kettős kereszt • 1854-ben épült kápolna • Szabadság utca 46. és a Fő utca 4. szám alatti házak a régi népi építészetet idézik. • **A lipóti házi parasztkenyér**	• Falunap • Búcsú • Lipótról elszármazottak találkozója Kórustalálkozó • Adventi hangverseny	• Strandolás a termál- és élményfürdőben • Horgászat • Vadászat • Kerékpártúra, tenisz • Motorcsónakázás • Gyalogtúra, ladik • Sétakocsikázás • Időszaki fotó- és képzőművészeti kiállítás • Nemzetközi kerékpárverseny • Lovasverseny
Darnózseli	• Zseli-erdő és az ősgyep • Darnózseli-Lipót közti gesztenyefasor	• Neogótikus római katolikus templom • Temetőkápolna • Franciaoszlop „Kőkip”	• Szent Balázs járás (az óvodások iskolába történő meginvitálása) • Májusfa állítás	• Egyetemes Imahét - Ökumenikus Istentisztelet (minden év január II. fele)

DARILLA Bt.2021.

	• Millenniumi hársfák • Mikota-horgásztó	• Millenniumi Emlékpark (telepítve: 1896) • Honismereti gyűjtemény (iskola) • Hartay-ház (Fő u. 58. Épült: az 1800-as évek végén) • Zsidó- temető (kialakítva: 1830-as években) • Holocaust emlékfal és emléktábla (állítva: 1985ben, izraelita temető) Csuhéfonó népművész (Sipos Anna) • Szigetköz néptáncegyesület • **a Darnó-Hús tradicionális szigetközi termékei, kolbászvariációk és darnói disznótoros**	• Falunap – Községi Majális • Községi Anyák Napja • Községi Szent Flórián Nap • Pünkösdölés • Májusfa kitáncolás • Községi Gyermeknap Szent István napi Vigadalom • Községi Búcsú • „Községi nyugdíjas Nap” • Október 23.- ünnepi testületi ülés. Ünnepség és a község „Pro Urbe” díjainak átadása • Községi Adventi Gyertyagyújtás – Betlehem állítás • Pásztorjárás • „Aprószenteki legényavató” Néptáncosok estje	• „Szigetköz Kupa” – autó ügyességi verseny • Péter-Pál Napi Nemzetközi Néptáncfesztivál • Szigetközi Krumpli Nap • Horgászat • Kerékpározás

Hédervár	• Kastélypark értékes növényállománya természetvédelmi terület • Híres fái között országos hírre tett szert a Boldogasszony-templom előtt álló csaknem 800 éves Árpád-fa (kocsányos tölgy) Kastélytól nyugatra áll a nevezetes Kont fa - egy régi tőről (1200-as évek) fakadt fiatal fa.	• Reneszánsz várkastély • **Boldogasszony temetőkápolna – a XVII.sz.ban loretói kápolnával bővítik az északi oldalt (Mária kegyhely)** • Szent Mihály templom • **Kont emlékhely** • Burgonyabogár-emlékmű • Peregrinus kápolna • Pestis-oszlop • Eurovelo 6	• Falunap • Búcsú • Boldogasszony napok • Civil nap a sportpályán • Tűzoltók napja	• Kont Lovasegyesület lovastalálkozója • Kerékpározás • Konferenciák, továbbképzések a kastélyban • Kulturális estek, esküvők szervezése a kastélyban • Séta a kastélyparkban
Ásványráró	• Öreg-Duna partja • Dunai mellékágrendszer szigetvilága • Kálvária mellett álló fekete nyárfa	• Ásványi Szt. András plébániatemplom • Eurovelo 6 • A rárói Szt. Rókus templom • Kálvária - Golgota • Duna-szabályozás emlékműve • II.vh.-ban elsüllyedt vasbeton hajó (feltáratlan)	• Búcsú • Lucázás • Mendikálás	• **Ár-Víz Feszt VII.hó** • Nemzetközi Néptáncfesztivál • Kerékpártúrák • Csónakázásmotorcsónakázás • Vízisíelés, tenisz • Kajakozás, kenuzás • Horgászat • Jachttal való utazás

DARILLA Bt.2021.

Máriakálnok	• Mosoni-Duna partján fekszik – hangulatos ligeterdők övezik (Pihenőpark és csónakkikötő) • Temálvízkincs	• **Térség legismertebb búcsújáró helye: neoromán kápolna szentélyében található a Csodatévő Szűz Mária szobra** • Római katolikus templom a XVII.sz.-ból • Reményik Lótenyésztési Központ • Díjlovagló- és Kiképző Központ • Eurovelo 6	• Búcsú • Falunap • Majális • Nyugdíjas-találkozó Sportnap (női foci, tekecsapat)	• Zarándokhely (Pünkösd utáni első vasárnap) • Nemzetiségi találkozó • Festmény, fotó- és szoborkiállítások • Strandolás a természetes folyóvízben • Horgászat • Lovaglás, lovasversenyek (Országos Díjlovagló és Díjugrató Bajnokság) • Kerékpártúra • Vízitúrázás • Gyalogtúra Rosarium Tájház
Feketeerdő	• Mosoni–Duna által három oldalról körülölelt település 1896-ban és 2000-ben a Hét vezér tiszteletére ültetett 7-7 tölgyfa	• Római katolikus templom a XIX.sz.-ból • Ősmagyar állatfajtákat bemutató állatpark • Ősmagyar íjakat készítő mester (Grózer Csaba)	• Búcsú • Falunap • Anyák napja • Gyermeknap • Húsvétkor nős-nőtlen futballmérkőzés	• Horgászat • Vadászat • Vízitúrák • Természetvédelmi Egyesület

DARILLA Bt.2021.

Kunsziget		• Tündérvár, Római őrtorony nyomai		• **Petrezsirom Fesztivál V. hó** • **„Kunszigeti Jézuskeresés”**
Mosonmagyaróvár	• Mosoni-Duna, • Lajta folyó, • termálvíz	• **Mosonmagyaróvár több elemből álló épített öröksége** • **Mosonmagyaróvári Vár** • **Flexum-Thermál & SPA Gyógyfürdő** • Eurovelo 6 • **FUTURA Interaktív Természettudományi Élményközpont** • Szigetköz Kalandpark • Hansági Múzeum • Mosonmagyaróvári 56-os emlékpark • **Gyásztér** • **az Óvári sajt(ok)** • **Szigetközi Friss Víz**		• **Nemzetközi Makett Kiállítás és Verseny IV.hó** • **Voluta Nemzetközi Vízi Fesztivál VI.hó**
Ikrény		• **Wakeboard pálya**		
Vének		• Nepomuki Szent János templom		• Szigetközi Aranyamosó Fesztivál

Vámosszabadi	Körtvélylapos védett növénytársulások	• Mindenszentek templom		
Abda		• Római katolikus templom • Radnóti Emlékmű		
Győrújfalu, Győrzámoly, Győrladamér	Mosoni-Duna	• **Szigetközi Csutora Néptáncegyüttes** • Eurovelo 6		
Gönyü	Öreg-Duna	• Kikötő • Duna Panoráma Tanösvény • Horgásztanya Látogatóközpont • Szent Péter és Pál Római Katolikus Templom • Eurovelo 6		
Győr	Mosoni-Duna, Rába folyó, termálvíz	• Védett építészeti műemlékek (műemlékekekben 3. leggazdagabb hazai város) • Nemzeti Színház • Rómer Múzeum Komplexum • Szent László Látogatóközpont • Rába Quelle Gyógy-, Termál - és Élményfürdő • Füles Bástya Xantus János Állatkert		• Négy Évszak Fesztivál Győrkőc Fesztivál • Győri Tavaszi Fesztivál • Magyar Táncfesztivál • Győri Nemzetközi Boogy Woogy fesztivál • Sákányhajó Fesztivál • Öt Templom Fesztivál • Sri Chinmoy Futófesztivál

DARILLA Bt.2021.

		• Mobilis Interaktív Kiállítási Központ • Győr Nemzetközi Kereskedelmi Központ • Richter János Hangverseny- és Konferenciaterem • Olimpiai Sportpark • Magvassy Mihály Sportcsarnok, • Audi Aréna, • Győri ETO stadion • Győri Vízi Sportcentrum • Eurovelo 6		
Pannonhalma	Pannonhalmi -dombság	• Pannonhalmi Főapátság (Arborétummal és a kapcsolódó kiállító-helyekkel, picészettel) • VIATOR Apátsági Étterem, • PAUSA Apátsági Kávéház		
Nyúl	Európa legnagyobb löszös szurdikja, Vaskapu	• Pannonhalmi borvidék borai • Tájvédelmi körzet kilátóval		

Győrújbarát		• Csobolyó néptáncegyüttes • Pannonhalmi borvidék borai		

10. Mellékletek

10.1 Egyéb turisztikai szervezetek

(Forrás:Desztinációfejlesztési stratégia Szigetköz-Győr–Pannonhalma turisztikai térség 2020**)**

Az egyéb turisztikai feladatot is ellátó szervezetekkel célszerű a kapcsolatok folyamatos bővítését ellátni, mert speciális területeket képviselnek és szerepük lehet a jövőbeli fejlesztések terén.

A térség turizmusának fejlesztése a Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. égisze alatt zajlik, biztosítva a turizmus-szakmai szempontok érvényesülését és a hazai desztinációk szinergikus fejlesztését. Az SZGYP desztináció fejlesztése Győr Város Önkormányzatának, a Széchenyi István Egyetemnek és a Pannonhalmi Főapátság Közhasznú Alapítványnak az - MTÜ által koordinált – együttműködése keretében zajlik.

További kooperációs partnerek Győrben:

- *Győri Látogatóközpont (Győr Projekt Kft.)*
- *Győri Művészeti, Fesztivál- és Művelődési Központ*
- *Győri Állatkert*
- *La Maréda Étterem Győr*
- *Szél Fiai Fogadó, Nyúl*
- *Hotel Famulus*
- *Hotel Konferencia*
- *Diadém Rendezvényiroda*
- *Mobilis Interaktív Kiállítási Központ*

Egyéb országos, térségi szervezetek

Győr-Moson-Sopron megye Falusi Turizmus Egyesület

Mosonmagyaróvár és Környéke Gasztronómiai Egyesület

Széchenyi István Egyetem Turizmus tanszék

Folklórfesztiválok Magyarországi Szövetsége

Hungarofest Nonprofit Kft.

Magyar Beutaztató Utazási Irodák Szövetsége

Magyar Egészségturizmus Marketing Egyesület

Magyar Fesztivál Szövetség

Magyar Gasztronómiai Egyesület

Magyar Kastélyszállodák Szövetsége

Magyar Kemping Egyesületek Országos Szövetsége

(MAKEOS)

Magyar Kerékpárosklub

Magyar Kórházszövetség

Magyar Lovas Szövetség

Magyar Lovas Turisztikai Szövetség

Magyar Művészeti Fesztiválok Szövetsége Magyar
Nemzeti Gasztronómiai Szövetség

Magyar Szállodák és Éttermek Szövetsége

Magyar Rendezvényszervezők és Szolgáltatók

Szövetsége

Magyar Természetjáró Szövetség

Magyar Tourinform Szövetség

Magyar Tudományos Akadémia Orvosi Osztály

Magyar Utazásszervezők és Utazási Irodák

Szövetsége

Magyar Vendéglátók Ipartestülete

Műemlékek Nemzeti Gondnoksága

Nemzeti Kulturális Alap

Nemzeti Külgazdasági Hivatal (HITA)

Nemzeti Lovas Kabinet

Tájházak Szövetsége

Turisztikai Menedzserek Szövetsége

Innovációs és Technológiai Minisztérium

Vidékfejlesztési Minisztérium

Győr-Moson-Sopron Megyei Kormányhivatal Közlekedési Felügyelősége

Fertő-Hanság Nemzeti Park

Győr-Moson-Sopron Megyei Kormányhivatal Környezetvédelmi és Természetvédelmi

Főosztály

Magyar Közút Nonprofit Zrt.

Észak-Dunántúli Vízügyi Igazgatóság

10.2 Projekttábla

6.1.1 A belső vonzerők közúti infrastruktúrájának fejlesztése	**44.oldal**
6.1.2 A Szigetköz vízutánpótlása.	**46. oldal**
6.2.1 A mosonmagyaróvári Flexum Thermal & Spa fejlesztése	**47. oldal**
6.2.2 Turisztikai termékek és szolgáltatások családbaráttá fejlesztése a Szigetközben.	**48.oldal**
6.2.3 Térségi kempingfelújítások és a falusi turizmus szálláshelyeinek megújítása.	**49. oldal**
6.2.4 Kerékpárút építés a Dunakiliti-Mosonmagyaróvár szakaszon, Jánossomorja-Mosonmagyaróvár között és a Szigetköz belső területein (Lipót, Dunaremete, Püski, Halászi, Dunasziget, Dunakiliti).	**50.oldal**
6.2.5 Kerékpáros látogatóközpont létesítése Mosonmagyaróváron.	**52.oldal**
6.2.6 A Mosonmagyaróvári Vár és a Hanság Múzeum idegenforgalmi hasznosítása	**52. oldal**
6.2.7 Az aktív turizmus monitoring rendszerének kiépítése Mosonmagyaróváron és a Felső-Szigetközben.	**54. oldal**
6.2.8 Az új kaputáj (Dunakiliti térsége) származtatott közlekedési kapcsolatainak a kialakítása (elektromos kerékpár, kerékpár, minivonat, úszó stégek).	**55. oldal**
6.2.9 Térségi, határon átívelő csillagtúra, vegyes túraprogramok kialakítása és a szálláshelyi kínálatban való elhelyezése.	**56. oldal**
6.2.10 A térségi prémium termékek lovas bázisok, valamint a vadászat kínálatának fejlesztése, lovas-vadász, és lovas-öko programcsomagok kialakítása.	**58. oldal**
6.2.11 Térségi, határon túlnyúló aktív turisztikai csomagajánlatok kidolgozása.	**59.oldal**
6.2.12 Tematikus utak kialakítása.	**60.oldal**
6.2.13 A kulturális turizmus fejlesztése.	**62.oldal**
6.3 Marketingtevékenység fejlesztése	**63.oldal**
6.3.1 Kiemelt marketingkommunikációs eszközök fejlesztése	**65.oldal**
6.3.1.1 Határ menti ajánlatok kitáblázása.	**65. oldal**
6.3.1.2 PR tevékenység; Study tour szervezés.	**66.oldal**

11.Irodalomjegyzék

Kisfaludy 2030 Turisztikai fejlesztő Nonprofit ZRt.: Előzetes megvalósíthatósági tanulmány (EMT) Flexum Thermal & Spa 78 p.

Darilla BT.: Szigetköz Turizmusért Egyesület helyi turisztikai szervezeti „TDM" stratégiája 2013-2020 91 p.

Nyugat-Pannon Nonprofit Kft.: A Szigetköz desztináció turisztikai stratégiája 2018 106p.

Széchenyi 2020: Desztinációfejlesztési stratégia Szigetköz-Győr–Pannonhalma turisztikai térség 2020 57p.

NYME-AK IDEGENFORGALMI TANSZÉK: Mosonmagyaróvár és kistérsége idegenforgalmi koncepciója 2007-2013, Győr.: 2006 p.211

NYME-AK TURIZMUS INTÉZET, DARILLA Bt.: Mosonmagyaróvár és kistérsége idegenforgalmi stratégiája 2008-2013, Győr.: 2008 p. 313

NYME-AK TURIZMUS INTÉZET, DARILLA Bt.: Mosonmagyaróvár idegenforgalmi stratégiája és idegenforgalmi operatív programja 2008-2013 Győr.: 2008 p. 213

2016. évi CLVI. törvény a turisztikai térségek fejlesztésének állami feladatairól

429/2020. (IX. 14.) Korm. rendelet